



SAN FRANCISCO BAY AREA RAPID TRANSIT DISTRICT

300 Lakeside Drive, P.O. Box 12688
Oakland, CA 94604-2688
(510) 464-6000

2010

ວັນທີ 30 ເມສາ 2010

James Fang
PRESIDENT

Bob Franklin
VICE PRESIDENT

Dorothy W. Dugger
GENERAL MANAGER

ຮຽນ ສະມາຊິກຊຸມຊົນທີ່ຮັກແພງ,

ພວກເຮົາຍິນດີຢ່າງຍິ່ງທີ່ທ່ານມີສ່ວນຮ່ວມໃນຄວາມພະຍາຍາມເພື່ອຊ່ວຍ BART ປັບປຸງຂັ້ນຕອນການເຂົ້າເຖິງ ມວນຊົນ ແລະດຶງດູດໃຫ້ສະມາຊິກຊຸມຊົນເຂົ້າມາກ່ຽວຂ້ອງໃນການຕັດສິນໃຈດ້ານການຂົນສົ່ງ.

DIRECTORS

Gail Murray
1ST DISTRICT

Joel Keller
2ND DISTRICT

Bob Franklin
3RD DISTRICT

Carole Ward Allen
4TH DISTRICT

John McPartland
5TH DISTRICT

Thomas M. Blalock, P.E.
6TH DISTRICT

Lynette Sweet
7TH DISTRICT

James Fang
8TH DISTRICT

Tom Radulovich
9TH DISTRICT

ໃນຖານະເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງຂັ້ນຕອນການເຂົ້າເຖິງມວນຊົນຂອງພວກເຮົາ, ມີສະມາຊິກໃນຊຸມຊົນຫຼາຍກວ່າ 1,000 ຄົນທີ່ໄດ້ຕອບແບບສຳຫຼວດແລະໃຫ້ຄຳຄິດເຫັນແກ່ BART ໃນລະຫວ່າງການປະຊຸມ 20 ຄັ້ງ ຊຶ່ງຈັດຂຶ້ນໃນທ້າຍ ເດືອນມີນາ ແລະຕະຫຼອດເດືອນເມສາ 2010. BART ໄດ້ຮັບຄຳຄິດເຫັນໃນພາສາທີ່ແຕກຕ່າງກັນ 10 ພາສາ ແລະ ໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຈາກອົງກອນຈັດຕັ້ງໃນຊຸມຊົນກວ່າ 300 ອົງກອນ ຊຶ່ງອົງກອນເຫຼົ່ານີ້ ໄດ້ຊ່ວຍເຫຼືອ ໃນການເຜີຍແຜ່ປະຊາສຳພັນເຖິງການປະຊຸມເຫຼົ່ານີ້. ຄຳຄິດເຫັນຂອງທ່ານໄດ້ຊ່ວຍໃຫ້ BART ສາມາດເຮັດ ໂຄງການການມີສ່ວນຮ່ວມໃຫ້ເໝາະສົມແລະດູຊຶມຂຶ້ນ. ພວກເຮົາໄດ້ຍິນຄຳແນະນຳຂອງທ່ານ ແລະ ພວກເຮົາກຳລັງປະຕິບັດຕາມຄຳແນະນຳນັ້ນ.

ຄັດຕິດມາພ້ອມຈົດໝາຍນີ້ແມ່ນສຳເນົາຂອງຮ່າງແຜນການວ່າດ້ວຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ ຊຶ່ງໄດ້ພັດທະນາ ຂຶ້ນອີງຕາມສິ່ງທີ່ທ່ານໄດ້ເວົ້າແນະນຳ. ກະຮຸນາກວດກາຄືນແຜນການດັ່ງກ່າວ ແລະບອກໃຫ້ພວກເຮົາຮູ້ ຖ້າຫາກ ມັນສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນເຖິງສິ່ງທີ່ທ່ານໄດ້ຍິນຈາກການປະຊຸມຂອງຊຸມຊົນ ແລະຖ້າຫາກວ່າ ມັນອະທິບາຍໃຫ້ເຫັນໄດ້ ເຖິງວິທີການທີ່ດີທີ່ສຸດທີ່ BART ຄວນນຳໃຊ້ເພື່ອໃຫ້ທ່ານໄດ້ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ.

ນອກຈາກນີ້ ຍັງໄດ້ຄັດຕິດຈົດໝາຍພ້ອມຕິດສະແຕັມທີ່ໄດ້ຈ່າຍລ່ວງໜ້າແລ້ວມາໃຫ້ທ່ານ. ກະຮຸນາສ່ຽງແບບຟອມ ສະແດງຄຳຄິດເຫັນຂອງທ່ານເຖິງພວກເຮົາໂດຍບໍ່ໃຫ້ກາຍວັນສຸກທີ 14 ພຶດສະພາ 2010.

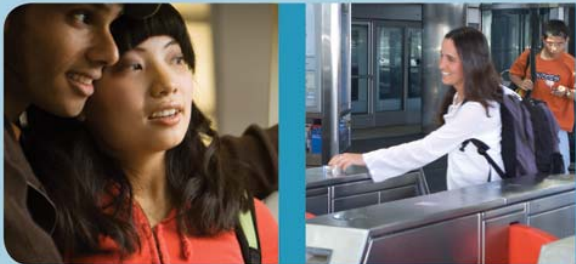
ອີກເທື່ອໜຶ່ງ, ພວກເຮົາຂໍຂອບໃຈສຳຫຼັບເວລາຂອງທ່ານ. ກະຮຸນາໝັ້ນໃຈວ່າ ແຜນການນີ້ຈະຊີ້ທິດທາງໃຫ້ແກ່ ຄວາມພະຍາຍາມຂອງພວກເຮົາໃນອານາຄົດເພື່ອໃຫ້ທ່ານໄດ້ເຂົ້າມາມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງດ້ວຍ. ການສືບຕໍ່ມີສ່ວນຮ່ວມ ຂອງທ່ານຈະຊ່ວຍໃຫ້ BART ປັບປຸງເປົ້າໝາຍໃນການສົ່ງມອບການບໍລິການດ້ານການຂົນສົ່ງທີ່ປອດພິຍ, ເຊື່ອຖືໄດ້ ໃຫ້ແກ່ຊາວເບ ແອເອຍ.

ດ້ວຍຄວາມນັບຖື,

Dorothy W. Dugger
ຜູ້ຈັດການທົ່ວໄປ

ເອກະສານຄັດຕິດ

ເມສາ 30, 2010



ຮ່າງແຜນການວ່າດ້ວຍການ
ມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ



ການຂົນສົ່ງໄວເຂດແຊນແຟຣນຊິສໂກ
BART

ສາລະບານ

I.	ຄຳນຳ	1
	ຈຸດປະສົງຂອງແຜນການວ່າດ້ວຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ	1
	ຂັ້ນຕອນການດຳເນີນງານເພື່ອພັດທະນາແຜນການວ່າດ້ວຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ	1
	ຄຳນິຍາມ	6
II.	ເປົ້າໝາຍ ແລະ ຫຼັກການຊີ້ທິດທາງ.....	8
	ເປົ້າໝາຍ	8
	ຫຼັກການຊີ້ທິດທາງ	9
III.	ປັດໃຈໃນການອອກແບບໂຄງການການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ.....	11
	ຄຳນຳ	11
	ກິດຈະກຳເປົ້າໝາຍຂອງການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ	11
IV.	ວິທີການສຳຫຼັບການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ.....	17
	ຄຳນຳ	17
	ລາຍການວິທີການສຳຫຼັບການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ	17
	ວິທີການສຳຫຼັບການມີສ່ວນຮ່ວມທີ່ດຳເນີນການຢູ່ຂອງ BART	26
V.	ມາດຕະຖານການວັດແທກຜົນການປະຕິບັດງານ ແລະ ວັດຖຸປະສົງ	27
	ບົດສະຫຼຸບ	28

ເອກະສານຊ່ອຍທ້າຍ A: ອົງການຈັດຕັ້ງຊຸມຊົນພື້ນຖານ (ລາຍຊື່ຈຳນວນໜຶ່ງ)

I. ຄຳນຳ

ຈຸດປະສົງຂອງແຜນການວ່າດ້ວຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ

ອີງຕາມຮັຖບັນຍັດ Title VI of the Civil Rights Act 1964, Executive Orders 12898 and 13166 (ວ່າດ້ວຍສິດທິພົນລະເມືອງ ປີ 1964 ຫົວຂໍ້ທີ VI, ຄຳສັ່ງບໍລິຫານ 12898 ແລະ 13166) ແລະ ຄຳສັ່ງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ Federal Transit Administration (FTA) Circular 4702.1A (ຈົດໝາຍວຽນຂອງຮັຖບານກາງວ່າດ້ວຍ ການຄຸ້ມຄອງການຂົນສົ່ງ), San Francisco Bay Area Rapid Transit District (BART) (ການຂົນສົ່ງໄວເຂດແຊນແຟຣນຊິສໂກ) ຈຶ່ງໄດ້ພັດທະນາ ແຜນການວ່າດ້ວຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ (Public Participation Plan: PPP) ນີ້ ເພື່ອເປັນແນວທາງຊີ້ແນະໃຫ້ແກ່ ຄວາມພະຍາມຍາມໃນການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ ແລະ ພັດທະນາການເຂົ້າໃຫ້ເຖິງຂະບວນການຕັດສິນໃຈກ່ຽວກັບລະບົບຂົນສົ່ງຂອງ BART ໂດຍຜູ້ມີລາຍໄດ້ຕ່ຳ, ຊົນເຜົ່າສ່ວນນ້ອຍ ແລະ ປະຊາກອນຜູ້ທີ່ມີຂໍ້ຈຳກັດທາງດ້ານພາສາອັງກິດ (LEP).

PPP ໄດ້ອະທິບາຍເຖິງເປົ້າໝາຍທັງໝົດ, ຫຼັກການແນະນຳ ແລະ ວິທີການທີ່ BART ຈະນຳໃຊ້ເພື່ອໃຫ້ເຂົ້າເຖິງ ກຸ່ມຄົນທີ່ມີລາຍໄດ້ຕ່ຳ ແລະ ກຸ່ມປະຊາກອນທີ່ມີຂໍ້ຈຳກັດ ທາງດ້ານພາສາອັງກິດ. PPP ມີເປົ້າໝາຍເພື່ອສະເໜີໂອກາດແຕ່ຫົວທີແລະຕໍ່ເນື່ອງ ເພື່ອໃຫ້ມວນຊົນໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນການກຳນົດໃຫ້ເຫັນ ຜົນກະທົບທາງດ້ານສັງຄົມ, ເສດຖະກິດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມອັນທີ່ຈະມີຜົນສືບເນື່ອງມາຈາກ ການຕັດສິນໃຈໃນເລື່ອງການຂົນສົ່ງຂອງ BART.

ຂັ້ນຕອນການດຳເນີນງານເພື່ອພັດທະນາແຜນການວ່າດ້ວຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ

BART ໄດ້ດຳເນີນການຕາມຂັ້ນຕອນຕໍ່ລົງໄປນີ້ສຳລັບການພັດທະນາ PPP. ໃນຊ່ວງ ວັນທີ 31 ມີນາ 2010 ຫາ 21 ເມສາ 2010, BART ໄດ້ເປັນເຈົ້າພາບຈັດກອງປະຊຸມລະດັບຊຸມຊົນ ຈຳນວນ 20 ຄັ້ງທົ່ວຂົງເຂດບໍລິການຂອງ BART (ລວມມີແຊນແຟຣນຊິສໂກ, ອາລາມິດາ, ຄອນທຣາ ຄອສຕ້າ ແລະ ແຊນ ແມັດທິໂອ) ເພື່ອໃຫ້ເຂົ້າເຖິງຜູ້ອຸ່ນສັຍທີ່ມີລາຍໄດ້ຕ່ຳ, ຊົນກຸ່ມນ້ອຍ ແລະ ກຸ່ມປະຊາກອນທີ່ມີຂໍ້ຈຳກັດດ້ານພາສາອັງກິດ. ຈຸດປະສົງຂອງການປະຊຸມແມ່ນເພື່ອພິຈາລະນາວ່າ BART ຈະຊ່ວຍຕອບສະໜອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ຮັບຄຳຄິດເຫັນກ່ຽວກັບປະເດັນດ້ານການຂົນສົ່ງໄດ້ດີທີ່ສຸດແນວໃດ.

ກຳນົດກຸ່ມມວນຊົນເປົ້າໝາຍ

BART ໄດ້ກຳນົດເຂດພູມິສາດ ບ່ອນທີ່ກອງປະຊຸມຈະໄດ້ຈັດຂຶ້ນໂດຍຜ່ານການວິເຄາະແຜນທີ່ຂອງຊຸມຊົນເຂດອ່າວ ບົນພື້ນຖານຂອງ ລາຍໄດ້ ແລະ ເຊື້ອຊາດ. ໂດຍນຳໃຊ້ຜົນໄດ້ຮັບຈາກແຜນທີ່, BART ໄດ້ກຳນົດ ແລະ ຕິດຕໍ່ຫາອົງການຈັດຕັ້ງໃນຊຸມຊົນ (CBOs) ທີ່ຕັ້ງຢູ່ໃນເຂດເຫຼົ່ານີ້ ເພື່ອກຳນົດໃຫ້ເຫັນໄດ້ຄວາມສົນໃຈ

ຂອງເຂົາເຈົ້າໃນການຊ່ວຍເຫຼືອ BART ໃຫ້ເຂົ້າເຖິງຜູ້ຢູ່ອາໄສຍເຫຼົ່ານີ້. CBOs BART ຕິດຕໍ່ ແລະ ຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການບົນພື້ນຖານຜົນປະໂຫຍດຂອງຊຸມຊົນ ລວມມີ: ກຸ່ມພົນລະເຮືອນ; ອົງກອນທຸລະກິດ; ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການແກ່ເດັກນ້ອຍ, ຊາວໜຸ່ມ, ຄອບຄົວ ແລະ ກຸ່ມຄົນພິການ; ໂຮງຮຽນທີ່ສະໜອງໂຄງການການສອນພາສາອັງກິດເປັນພາສາທີສອງ; ໂບດ ແລະ ອົງກອນສາດສະໜາ; ສູນຜູ້ສູງອາຍຸ; ສູນຊຸມຊົນ; ແລະ ອື່ນໆ.

ອົງການຈັດຕັ້ງໃນຊຸມຊົນ

ອົງກອນທັງຫຼາຍແມ່ນຕອບຮັບຕໍ່ຄໍາຮ້ອງຂໍຂອງ BART ສໍາລັບການຊ່ວຍເຫຼືອ ແລະ ພະນັກງານຂອງ BART ເອງກໍເຮັດວຽກຮ່ວມກັບ CBOs ຢ່າງໃກ້ຊິດ ເພື່ອຈັດຕາຕະລາງການເພື່ອເຜີຍແຜ່ການປະຊຸມ. CBOs ໄດ້ຊ່ວຍ BART ໃນການເລືອກສະຖານທີ່ຈັດການປະຊຸມ, ແນະນໍາພາສາທີ່ຈະຕ້ອງໄດ້ໃຊ້ ແລະ ແປ, ຕອບສະໜອງອາຫານວ່າງ ແລະ ໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອຮັບຝາກເດັກນ້ອຍ, ຊ່ວຍກະຈາຍຂ່າວກອງປະຊຸມ ແລະ ຈັດຫາຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມປະຊຸມ. ສໍາລັບ BART ແມ່ນໄດ້ກະກຽມ ແລະ ຈັດຫາເຈົ້າໜ້າທີ່ຊ່ວຍເຫຼືອ, ນາຍແປພາສາ, ອຸປະກອນຮັບໃຊ້ ແລະ ຊົມໃຊ້ທັງໝົດສໍາລັບການປະຊຸມທັງມວນ.

ວິທີການຕ່າງໆໃນການແຈ້ງການຂ່າວສານ *

- ໜັງສືຂ່າວສານຂອງ CBO
- ລາຍຊື່ທີ່ຢູ່ໄປສະນີຂອງ CBO
- ຈົດໝາຍກົງ
- ປະກາດແຈ້ງການຜ່ານທາງວິທະຍຸ
- ສື່ສິ່ງພິມຂອງຊົນເຜົ່າ
- ຈ້າງໂຄສະນາຜ່ານສື່
- ແຈກໃບປິວຕາມສະຖານີຂອງ BART
- ແຈກໃບປິວຕາມບ່ອນນັ່ງໃນຣົຖຂອງ BART

* ເບິ່ງເອກະສານຊ້ອນທ້າຍສໍາລັບທີ່ຢູ່ເພື່ອຕິດຕໍ່ຂອງ CBOs ຂະນະນີ້. ລາຍຊື່ຈະໄດ້ມີການປັບປຸງໃໝ່ຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງເມື່ອໃດກໍຕາມທີ່ມີ CBOs ໃໝ່ເພີ່ມເຕີມ.

ບໍລິການແປພາສາ

ບັນດາເອກະສານແປ ແລະ ບໍລິການແປພາສາມີຮັບໃຊ້ໃນທຸກກອງປະຊຸມ ໃນພາສາຕໍ່ໄປນີ້: ພາສາ ສະເປນ, ຈີນ, ຕາກາລໍອກ, ລັດເຊຍ, ເກົາຫຼີ ແລະ ວຽດນາມ. ເພື່ອຕອບສະໜອງຕາມຄໍາຮ້ອງຂໍຂອງຊຸມຊົນສໍາລັບພາສາອື່ນເພີ່ມເຕີມ, ບໍ່ວ່າຈະເປັນເອກະສານທີ່ແປ ແລະ ບໍລິການແປພາສາ ແມ່ນສາມາດຕອງສະໜອງໃຫ້ໄດ້ ບໍ່ວ່າຈະເປັນພາສາລາວ, ກຳປູເຈັຍ, ໂປຕູເກັດ ແລະ ເປັນພາສາໂຕນູນສໍາລັດຄົນຕາບອດ. ຄໍາຄິດເຫັນທີ່ໄດ້ຮັບໃນພາສາເຫຼົ່ານີ້ຈະໄດ້ຖືກແປ ຫຼັງຈາກການປະຊຸມ ແລະ ຈະໄດ້ລວມໄວ້ຢູ່ໃນຖານຂໍ້ມູນຄໍາຄິດເຫັນ. ເອກະສານຈະໄດ້ຖືກແປເປັນພາສາຕາມທີ່ກ່າວໄວ້ຂ້າງເທິງນັ້ນ ແລະ ແຈກຢາຍໃຫ້ບັນດາ CBOs ແລະ ບັນດາຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ.

ການສໍາຫຼວດການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ

ເພີ່ມເຕີມຈາກການຈັດກອງປະຊຸມລະດັບຊຸມຊົນ, BART ຍັງໄດ້ແຈກຢາຍແບບການສໍາຫຼວດການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນທີ່ກອງປະຊຸມລະດັບຊຸມຊົນ ແລະ ໃຫ້ກັບບັນດາ CBOs ໃນສິບພາສາ ດັ່ງທີ່ໄດ້ກ່າວໄປແລ້ວນັ້ນ. ສາມາດເບິ່ງການສໍາຫຼວດນີ້ໄດ້ ຢູ່ໃນເວັບໄຊຂອງ BART(www.bart.gov). BART ໄດ້ຮັບການຕອບຮັບກ່ຽວກັບການສໍາຫຼວດນີ້ຫຼາຍກວ່າ 1,000 ຄໍາຄິດເຫັນ. ການສໍາຫຼວດແມ່ນໄດ້ຕັ້ງຄໍາຖາມຕໍ່ຜູ້ທີ່ເຂົ້າຮ່ວມໃນເລື່ອງ ຄວາມປາດຖະໜາຂອງເຂົາເຈົ້າຕໍ່ອົງປະກອບໃນຂັ້ນຕອນການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນໃນອານາຄົດຂອງ BART, ເຊິ່ງລວມມີ:

- ຄວາມສໍາຄັນຂອງປັດໃຈຕ່າງໆ ໃນຕັດສິນໃຈວ່າ ພວກເຂົາເຈົ້າຈະເຂົ້າປະຊຸມຫຼືບໍ່;
- ວິທີການທີ່ດີທີ່ສຸດທີ່ຈະຊ່ວຍໃຫ້ເຂົາເຈົ້າສະແດງຄວາມຄິດເຫັນຕໍ່ບັນຫາສະເພາະໃດໜຶ່ງໃນການປະຊຸມ;
- ໃນລັກຊະນະໃດທີ່ເຂົາເຈົ້າຈະສະແດງຄວາມຄິດເຫັນຂອງເຂົາເຈົ້າຕໍ່ກັບບັນຫາທີ່ກ່ຽວພັນກັບ BART ໃນເວລາທີ່ບໍ່ໄດ້ຢູ່ໃນການປະຊຸມ;
- ອົງການຈັດຕັ້ງໃນຊຸມຊົນປະເພດໃດທີ່ເຂົາເຈົ້າໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມ;
- ທາງທີ່ດີທີ່ສຸດ ທີ່ຈະໃຫ້ເຂົາເຈົ້າໄດ້ຮັບຮູ້ຂ່າວສານແຜນປະຕິບັດງານຂອງ BART ຫຼັງຈາກການປະຊຸມ; ເພີ່ມເຕີມກັບ,
- ລັກສະນະສະເພາະຂອງພົນລະເມືອງຜູ້ຕອບແບບສໍາຫຼວດ.

ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນໃນອານາຄົດ

ການຕິດຕໍ່ ແລະ ຄວາມສໍາພັນທີ່ໄດ້ຮັບການສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນໂດຍຜ່ານຂັ້ນຕອນການວາງແຜນການຈັດການປະຊຸມ ໄດ້ຊ່ວຍໃນການຂະຫຍາຍ ແລະ ຕໍ່ອະຍຸ ພັນທະມິດ ທີ່ BART ມີຢູ່ແຕ່ກ່ອນ ແລະ ສະໜອງຮາກຖານທີ່ດີ ເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການວ່າດ້ວຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນຕະຫຼອດເວລາທີ່ຜ່ານມາ. ຫຼັງຈາກ ການປະຊຸມທຸກຄັ້ງ BART ຈະໄດ້ຕິດຕາມຜົນຂອງຄໍາແນະນໍາຈາກ CBOs ໃນທັນໃດ ແລະ ເຂົ້າຮ່ວມ ການປະຊຸມທີ່ຈັດຂຶ້ນໃນທ້ອງຖິ່ນ ຫຼື ໄດ້ຮັບການແນະນໍາຈາກອົງການຊຸມຊົນເຫຼົ່ານີ້.

PPP ສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນຄວາມຄິດເຫັນ ແລະ ຄວາມປາດຖະໜາຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມວ່າ BART ຄວນຈະເຊີນ, ຮັບຟັງ ແລະ ຕອບສະໜອງຕໍ່ກັບ ຜູ້ຢູ່ອາໄສທັງໝົດ ຢ່າງໃດ ເມື່ອຈະມີການຕັດສິນໃຈທີ່ກະທົບຕໍ່ເຂົາເຈົ້າ. PPP ກໍານົດລາຍການກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນເພື່ອທີ່ຈະໄດ້ປຶກສາຫາລືໃນອານາຄົດ ເນື່ອງຈາກ BART ຕ້ອງການທີ່ຈະສື່ສານກັບມວນຊົນ ແລະ ຊອກຫາຄວາມຄິດເຫັນຈາກມວນຊົນ. ແຜນການ ແລະ ລາຍການຂອງວິທີການໄດ້ຮັບການພັດທະນາຂຶ້ນມາບົນພື້ນຖານ ການສໍາຫຼວດຄືນ ແລະ ວິເຄາະ ຄໍາເຫັນທີ່ໄດ້ສະແດງອອກໂດຍປາກເປົ່າ ໃນຊ່ວງລະຫວ່າງການປະຊຸມຊຸມຊົນຈໍານວນ 20 ຄັ້ງ, ແລະ ມີຄໍາເຫັນປະມານ 750 ຄໍາເຫັນ ທັງຈາກ ບັດຄໍາເຫັນ ແລະ ຈາກການສະແດງຄໍາຄິດເຫັນ ໃນຊ່ວງ ລະຫວ່າງການປະຊຸມ ແລະ ຜົນຕອບຮັບຈາກການສໍາຫຼວດຫຼາຍກວ່າ 1,000 ແບບສອບຖາມ. ຄໍາຄິດເຫັນທີ່ບໍ່ ແມ່ນພາສາອັງກິດກໍໄດ້ຮັບການແປເປັນພາສາອັງກິດ ແລະ ກໍໄດ້ຮັບການລວມລວມໄວ້ໃນຖານຂໍ້ມູນ ທີ່ໄດ້ຮັບກວດກາຄືນໃນຄັ້ງນີ້ເຊັ່ນກັນ.

ສັງລວມຜົນຮັບ

ເມື່ອເບິ່ງຈາກຄໍາຄິດເຫັນທີ່ໄດ້ຮັບ, ລາຍລະອຽດຜົນຮັບ ແລະ ຄໍາເຫັນສະເພາະ ຈະໄດ້ນໍາສະເໜີໃນບົດ ສັງລວມທີ່ແຍກຕ່າງຫາກ ຊຶ່ງຈະໄດ້ບັນທຶກເປັນລາຍລັກອັກສອນເຖິງຂັ້ນຕອນການດໍາເນີນການ. ບົດສັງລວມ ລວມມີ, ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ, ຖານຂໍ້ມູນພ້ອມກັບຄໍາຄິດເຫັນທີ່ຂຽນເປັນລາຍລັກອັກສອນຈາກຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ. ໃນຊ່ວງທ້າຍເດືອນພຶດສະພາ 2010, ຈະສາມາດເບິ່ງເອກະສານນີ້ໄດ້ຈາກ ເວັບໄຊ (www.bart.gov), ເຊັ່ນດຽວກັນກັບທີ່ CBOs ແລະ ຫ້ອງສະໝຸດສາທາລະນະທັງຫຼາຍ. ລາຍລະອຽດຂອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ໃນບົດລາຍງານສັງລວມນີ້ ຈະໄດ້ຖືກນໍາໃຊ້ໂດຍເຈົ້າໜ້າທີ່ປະຈໍາພະແນກຫຼັກໆ ຂອງ BART ເພື່ອເປັນ ທິດຊື່ແນະຄວາມພະຍາຍາມໃນການຕິດຕາມ ແລະ ກິດຈະກຳເພື່ອເຂົ້າຫາຊຸມຊົນໃນອານາຄົດ.

ການປະຊຸມທັງຫຼາຍໄດ້ເຮັດໃຫ້ມີລາຍລະອຽດສະເພາະ ທີ່ຈະສາມາດສະໜັບສະໜູນກິດຈະກຳ ການມີ ສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນໃນອານາຄົດໄດ້. ຕົວຢ່າງ, ໃນບາງກອງປະຊຸມ, ສະມາຊິກຊຸມຊົນໄດ້ຊີ້ໃຫ້ເຫັນ ສະຖານທີ່ຈັດການປະຊຸມທີ່ເໝາະສົມທີ່ຢູ່ໃກ້ ສໍາລັບການຈັດການປະຊຸມໃນອານາຄົດ. ພວກເຂົາເຈົ້າຍັງລະບຸ

ເຖິງ CBOs ໃໝ່ໆທີ່ຈະສາມາດເປັນພັນທະມິດກັບ BART ໄດ້. ລາຍລະອຽດລັກສະນະນີ້ ແລະ ຂໍ້ມູນທີ່ສາມາດນຳມາໃຊ້ປະຕິບັດໄດ້ອື່ນໆ ແມ່ນລວມຢູ່ໃນບົດລາຍງານສັງລວມ.

ຕາມທີ່ໄດ້ຮັບການແນະນຳຈາກສະມາຊິກຊຸມຊົນ, BART ໄດ້ກວດກາຄືນແຜນການວ່າດ້ວຍ ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຊຸມຊົນ ຈາກລະບົບການຂົນສົ່ງລະດັບພູມິພາກແລະທີ່ວຸທິທັງສະຫະຣັຖ ເພື່ອກຳນົດໃຫ້ເຫັນໄດ້ແນວທາງການປະຕິບັດດ້ານການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນທີ່ດີທີ່ສຸດ ທີ່ອາດຈະນຳມາໃຊ້ໃນຂົງເຂດນີ້ໄດ້. ໂດຍທົ່ວໄປແລ້ວ PPP ນີ້ ແມ່ນສອດຄ່ອງໃນດ້ານຮູບແບບ ແລະ ລະດັບຂອງລາຍລະອຽດຂໍ້ມູນກັບແຜນການອື່ນທີ່ໄດ້ຮັບການກວດສອບໃນຊ່ວງການຮ່າງເອກະສານສະບັບນີ້.

ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ

BART ໄດ້ຈ້າງບໍລິສັດທີ່ປຶກສາ MIG, Inc. ເພື່ອຊ່ວຍໃນການພັດທະນາ PPP. MIG ແມ່ນບໍລິສັດທີ່ຮັບວາງແຜນການ, ອອກແບບ ແລະ ສື່ສານ ທີ່ມີທີ່ຕັ້ງຢູ່ທີ່ Berkeley, ແຄລິຟໍເນຍ. MIG ມີປະສົບການຫຼາຍກວ່າ 25 ປີ ຊ່ຽວຊານໃນຂັ້ນຕອນການຮ່ວມມື, ການເຂົ້າເຖິງຜູ້ຖືປະໂຫຍດຮ່ວມ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມ, ການສະໜອງບໍລິການ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຊຸມຊົນ, ດ້ວຍປະສົບການທີ່ກວ້າງຂວາງ ໃນການຊ່ວຍເຫຼືອອົງການຂົນສົ່ງໃນທົ່ວຣັຖດ້ວຍໂຄງການການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ. ໃນຊ່ວງລະຫວ່າງ ການພັດທະນາແຜນການ, ເຈົ້າໜ້າທີ່ຂອງ MIG ແມ່ນປະພຶດຕິນເປັນກາງ, ເປັນບຸກຄົນທີ່ສາມທີ່ໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ບັນທຶກຄຳຄິດເຫັນທີ່ໄດ້ສະແດງອອກຢູ່ໃນຊ່ວງການປະຊຸມຊຸມຊົນ. ນອກນັ້ນ MIG ຍັງດັດແປ ແລະ ລວບລວມຄຳຄິດເຫັນທີ່ຖືກສົ່ງເຂົ້າມາເປັນລາຍລັກອັກສອນ. ຄິດຄະແນນຕໍ່ຜົນການປະເມີນກອງປະຊຸມ ແລະ ດັດແປຂໍ້ມູນທີ່ຢູ່ຕິດຕໍ່ຂອງຜູ້ທີ່ເຂົ້າຮ່ວມປະຊຸມຈາກໃບລົງທະບຽນລົງໃນຮ່າງເອກະສານ. ຄຳຄິດເຫັນແມ່ນໄດ້ຮັບການຄັດແຍກຕາມສະຖານທີ່ຈັດກອງປະຊຸມ, ແຫຼ່ງທີ່ມາ ແລະ ພາສາ. MIG ຈັດຫາເປົ້າໝາຍຂອງການທົບທວນຜົນການຄົ້ນພົບຈາກການປະຊຸມ, ບັດຄຳເຫັນ ແລະ ແບບສຳຫຼວດ; ຜົນຂອງການຄົ້ນພົບ ແລະ ການວິເຄາະເຫຼົ່ານີ້ ແມ່ນໄດ້ຖືກນຳໃຊ້ເພື່ອພັດທະນາ PPP ຫຼື ແຜນການວ່າດ້ວຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ. MIG ໄດ້ລວບລວມ ບົດລາຍງານສັງລວມ ວ່າດ້ວຍການດຳເນີນງານແຜນການພັດທະນາການເຂົ້າຫາຊຸມຊົນ, ທີ່ລວມມີ ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍຕໍ່ໄປນີ້: ຖານຂໍ້ມູນຄຳຄິດເຫັນຂອງມວນຊົນທັງໝົດທີ່ໄດ້ຍິນ; ຜົນຄະແນນ ແລະ ການວິເຄາະຜົນຕອບຮັບການປະເມີນຜົນການປະຊຸມ; ແລະ ຜົນຄະແນນ ແລະ ການວິເຄາະຜົນຕອບແບບສຳຫຼວດ.

ຄຳນິຍາມ

ເພື່ອໃຫ້ແນ່ໃຈ ເຖິງການນຳໃຊ້ຄຳສັບທີ່ຖືກຕ້ອງໃນ ແຜນການວ່າດ້ວຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ ຫຼື PPP; ຈຶ່ງໄດ້ສະໜອງຄຳນິຍາມດັ່ງຕໍ່ລົງໄປນີ້:

- **ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ:** ຂະບວນການໃດໜຶ່ງທີ່ກະຈາຍຂ່າວສານ, ລວບລວມຄຳຄິດເຫັນ ຫຼື ການໃຫ້ມວນຊົນເຂົ້າມາມີສ່ວນຮ່ວມໃນຂັ້ນຕອນຂອງການຕັດສິນໃຈຕໍ່ເລື່ອງໃດໜຶ່ງ. ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນແມ່ນຄຳສັບທີ່ມີຄວາມໝາຍກວ້າງ ທີ່ອະທິບາຍເຖິງກິດຈະກຳ ທີ່ລວມເຖິງ: ຂໍ້ມູນຂ່າວສານຂອງມວນຊົນ, ການສຶກສາ, ການຊ່ວຍເຫຼືອ, ການໃຫ້ຂໍ້ມູນ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ, ການຮ່ວມມື ແລະ ການປະຊຸມ, ການສື່ສານຈາກມວນຊົນ ເຖິງ BART.
- **ຂໍ້ມູນຂ່າວສານເພື່ອມວນຊົນ:** ແມ່ນການສື່ສານທິດທາງດຽວຈາກ BART ເຖິງມວນຊົນ ດ້ວຍເປົ້າໝາຍເພື່ອຕອບສະໜອງຂໍ້ມູນທີ່ຈະແຈ້ງ ແລະ ມີເປົ້າໝາຍໃນດ້ານນະໂຍບາຍ, ໂຄງການ, ແຜນການ ຫຼື ກິດຈະກຳ.
- **ກິດຈະກຳເພື່ອການເຂົ້າເຖິງຊຸມຊົນ:** ກິດຈະກຳຕ່າງໆ ທີ່ກຳນົດໃຫ້ເຫັນໄດ້ ແລະ ເຊື່ອເຊີນກຸ່ມເປົ້າໝາຍ ແລະ ຜູ້ຖືປະໂຫຍດຮ່ວມກັນ ເພື່ອໃຫ້ມີໂອກາດໃນການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ.
- **ຄຳຄິດເຫັນຈາກມວນຊົນ:** ກິດຈະກຳທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມທີ່ຊອກຫາ ຄຳຄິດເຫັນຈາກມວນຊົນກ່ຽວກັບນະໂຍບາຍ, ໂຄງການ, ແຜນການ ຫຼື ກິດຈະກຳ. ຈຳເປັນທີ່ຈະຕ້ອງໄດ້ມີຄຳຄິດເຫັນຈາກມວນຊົນ.
- **ແຜນການວ່າດ້ວຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ (PPP):** ແຜນການທີ່ສາມາດດັດແປງໃຫ້ແທດເໝາະກັບຄວາມຕ້ອງການທີ່ອະທິບາຍເຖິງວ່າ BART ຈະປະຕິບັດຈັ່ງໃດກັບ ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ, ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ການສຶກສາ, ການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ/ຫຼື ກິດຈະກຳເຂົ້າເຖິງຊຸມຊົນ.
- **ໂຄງການວ່າດ້ວຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ:** ແມ່ນໂຄງການສະເພາະໃດໜຶ່ງຂອງກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນທີ່ດັດແປງເພື່ອຕອບສະໜອງຕໍ່ຄວາມຕ້ອງການຂອງການມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ຄວາມຕ້ອງການສະເພາະຂົງເຂດພູມິສາດສະເພາະໃດໜຶ່ງ ຫຼື ກຸ່ມວັດທະນະທັມໃດໜຶ່ງ. ໂຄງການວ່າດ້ວຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນແມ່ນຈະໄດ້ຮັບການແຈ້ງບອກໂດຍຜ່ານແຜນການ PPP ໂດຍລວມຂອງ BART, ດັ່ງທີ່ໄດ້ອະທິບາຍໃນຂ້າງເທິງ, ແຕ່ວ່າມັນໄດ້ຖືກດັດແປງເພື່ອໃຫ້ແທດເໝາະສຳລັບເຂດພູມິສາດໃດສະເພາະໃດໜຶ່ງ, ກຸ່ມສະເພາະໃດໜຶ່ງ, ແລະ/ຫຼື ຕໍ່ບັນຫາໃດໜຶ່ງສະເພາະໜ້າ.

- **ກຸ່ມຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມເປົ້າໝາຍ:** ຜູ້ມີລາຍໄດ້ຕໍ່າ, ຊົນກຸ່ມນ້ອຍ ແລະ ກຸ່ມປະຊາກອນທີ່ມີຂໍ້ຈຳກັດທາງດ້ານພາສາອັງກິດ (LEP).
- **ພັນທະມິດໃນຊຸມຊົນ:** ອົງກອນ ຫຼື ກຸ່ມໃດໜຶ່ງທີ່ປາດຖະໜາທີ່ຈະເຮັດວຽກຮ່ວມກັບ BART ເພື່ອຊ່ວຍຕອບສະໜອງການມີສ່ວນຮ່ວມໂດຍສະມາຊິກຂອງເຂົາເຈົ້າ ໃນກິດຈະກຳເພື່ອເຂົ້າຫາຊຸມຊົນ. ພັນທະມິດໃນຊຸມຊົນ ຍັງແມ່ນຜູ້ທີ່ຖືປະໂຫຍດຮ່ວມກັນ ແລະ ເຮັດບົດບາດທີ່ສຳຄັນຢ່າງໃນການຊ່ວຍເຫຼືອເພື່ອໃຫ້ເຂົາເຈົ້າເຖິງກຸ່ມເປົ້າໝາຍ.
- **ການປະຊາສຳພັນ:** ການແຈກຢາຍຂໍ້ມູນຂ່າວສານໄປຍັງສີ່ ແລະ ມວນຊົນ ດ້ວຍການເນັ້ນການສົ່ງເສີມນະໂຍບາຍ, ໂຄງການ, ແຜນການ ຫຼື ກິດຈະກຳສະເພາະໃດໜຶ່ງ.

II. ເປົ້າໝາຍ ແລະ ຫຼັກການຊີ້ທິດທາງ

ເປົ້າໝາຍ

ແຜນການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນພະຍາຍາມທີ່ຈະສະເໜີໂອກາດແຕ່ຫົວທີ ແລະ ຕໍ່ເນື່ອງຕໍ່ມວນຊົນ ເພື່ອໃຫ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການກຳນົດຜົນກະທົບທາງສັງຄົມ, ເສດຖະກິດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ ທີ່ເນື່ອງມາຈາກການຕັດສິນໃຈຂອງ BART. ເປົ້າໝາຍ ແລະ ຜົນຮັບສະເພາະ ລວມມີ:

- **ການປ້ອນຂໍ້ມູນທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມ**
ຄຳຄິດເຫັນທີ່ໄດ້ຮັບໂດຍ BART ແມ່ນລ້ວນແລ້ວມີປະໂຫຍດ, ກ່ຽວພັນ ແລະ ສ້າງສັນ, ປະກອບສ່ວນເພື່ອໃຫ້ມີແຜນການ, ໂຄງການ, ໂປຣແກຣມ ແລະ ການຕັດສິນໃຈທີ່ດີກວ່າ.
- **ການອຸທິດທີ່ຕໍ່ເນື່ອງ**
BART ສື່ສານຢ່າງປົກກະຕິ, ພັດທະນາຄວາມໄວ້ເນື້ອເຊື່ອໃຈກັບຊຸມຊົນ ແລະ ສ້າງຄວາມອາດສາມາດຂອງຊຸມຊົນເພື່ອໃຫ້ສະໜອງການປ້ອນຂໍ້ມູນຂອງມວນຊົນ.
- **ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ**
ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມແມ່ນເປັນຕົວແທນໃຫ້ ກຸ່ມຄົນທີ່ມີຫຼາກຫຼາຍໃນທັດສະນະທາງດ້ານເສດຖະກິດສັງຄົມ, ຊົນເຜົ່າ ແລະ ວັດທະນະທັມ, ດ້ວຍຕົວແທນຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທີ່ລວມມີ ຜູ້ຢູ່ອາໄສທີ່ມາຈາກຊຸມຊົນທີ່ມີລາຍໄດ້ຕ່ຳ, ຊຸມຊົນຊົນເຜົ່າ, ແລະ ຜູ້ຢູ່ອາໄສທີ່ມີຂໍ້ຈຳກັດດ້ານພາສາອັງກິດ.
- **ການເຂົ້າເຖິງຮາກຖານ**
ທຸກຄວາມພະຍາຍາມແມ່ນເຮັດເພື່ອຮັບປະກັນວ່າ ໂອກາດໃນການເຂົ້າເຖິງການມີສ່ວນຮ່ວມແມ່ນເຂົ້າເຖິງໄດ້ບໍ່ວ່າຈະເປັນທາງດ້ານ ກາຍະພາບ, ພູມສາດ, ຊົ່ວຄາວ, ພາສາ ແລະ ວັດທະນະທັມ.
- **ມີຄວາມສຳພັນກັນ**
ປະເດັນບັນຫາຕ່າງໆ ແມ່ນຖືກຈຳກັດໃນທິດທາງທີ່ຈະເຮັດໃຫ້ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມເຂົ້າໃຈໄດ້ເຖິງຜົນກະທົບທີ່ສຳຄັນແລະຄວາມເປັນໄປໄດ້.

- **ຄວາມພໍໃຈຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ**
ຄົນທີ່ເສຍສະຫຼະເວລາເຂົ້າຮ່ວມຈະຮູ້ສຶກວ່າມັນ ຄຸ້ມຄ່າກັບຄວາມພະຍາຍາມເຂົ້າຮ່ວມໃນການ
ສົນທະນາ ແລະ ໃຫ້ຄໍາຄິດເຫັນ.
- **ແຈ່ມແຈ້ງໃນໂອກາດທີ່ຈະຊ່ວຍຢູ່ໜຸນ**
ຂັ້ນຕອນການດໍາເນີນການແມ່ນຊື່ໃຫ້ເຫັນໄດ້ຢ່າງແຈ່ມແຈ້ງ ແລະ ສື່ສານໃຫ້ເຫັນໄດ້ວ່າ ໃນບ່ອນໃດ
ແລະ ຈັ່ງໃດທີ່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຈະສາມາດຢູ່ໜຸນ ແລະ ສົ່ງຜົນສະທ້ອນຕໍ່ການຕັດສິນໃຈໄດ້.
- **ພັນທະມິດ**
BART ພັດທະນາ ແລະ ບໍາລຸງຮັກສາຄວາມເປັນພັດທະມິດກັບຊຸມຊົນໂດຍຜ່ານກິດຈະກຳທີ່
ອະທິບາຍໄວ້ຢູ່ໃນ PPP.

ຫຼັກການຊື່ທິດທາງ

ການລົງມືປະຕິບັດຕາມ PPP ຈະຢູ່ບົນພື້ນຖານຫຼັກການດັ່ງຕໍ່ລົງໄປນີ້:

- **ປັບຕົວໄດ້ງ່າຍ**
ຂັ້ນຕອນການດໍາເນີນການຕິດພັນຈະຕອບສະໜອງການມີສ່ວນຮ່ວມໃນຮູບແບບທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ
ສາມາດປັບປຸງໄດ້ຕາມຕ້ອງການ.
- **ມີຄວາມຄອບຄຸມ**
BART ຈະຕື່ນຕົວກ່ອນໃນການເຂົ້າເຖິງ ແລະ ຕິດພັນກັບກຸ່ມຄົນມີລາຍໄດ້ຕໍ່າ, ຊົນກຸ່ມນ້ອຍ ແລະ
ກຸ່ມທີ່ມີຂໍ້ຈຳກັດດ້ານພາສາອັງກິດຈາກຂົງເຂດບໍລິການຂອງ BART ເພື່ອວ່າໃຫ້ ກຸ່ມເຫຼົ່ານີ້ຈະໄດ້ມີ
ໂອກາດເຂົ້າຮ່ວມ.
- **ມີຄວາມເຄົາລົບ**
ຄໍາຄິດເຫັນທີ່ໄດ້ຮັບທັງໝົດແມ່ນຈະໄດ້ຮັບການພິຈາລະນາຢ່າງຮອບຄອບ ແລະ ດ້ວຍຄວາມເຄົາລົບ.
- **ດັບປັບໃຫ້ເໝາະສົມ**
ກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນຂອງ BART ຈະໄດ້ຮັບການດັດປັບໃຫ້ມີຄວາມແທດເໝາະ
ກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງທ້ອງຖິ່ນແລະວັດທະນະທັມໃຫ້ຫຼາຍເທົ່າທີ່ຈະເປັນໄປໄດ້.

- **ຈະແຈ້ງ, ສຸມໃສ່ ແລະ ເຂົ້າໃຈໄດ້**
ກິດຈະກຳຕ່າງໆ ຈະມີເປົ້າໝາຍທີ່ຈະແຈ້ງ ແລະ ນຳໃຊ້ສຳລັບການປ້ອນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ອະທິບາຍໃນຮູບແບບພາສາທີ່ເຂົ້າໃຈໄດ້ງ່າຍ.
- **ຕື່ນຕົວກ່ອນ ແລະ ກົງເວລາ**
ກິດຈະກຳຂອງການມີສ່ວນຮ່ວມຈະມີຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ແລະ ຕື່ນຕົວຮັບຮູ້ກ່ອນ ເພື່ອທີ່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຈະສາມາດມີອິດທິພົນໃນການຕັດສິນໃຈຂອງ BART.
- **ໄວ້ວາງໃຈໄດ້**
ຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ໄດ້ຈັດສະໜອງໃຫ້ແມ່ນຖືກຕ້ອງ ແລະ ໄວ້ວາງໃຈໄດ້.
- **ໂປ່ງໃສ່ໃນຜົນກະທົບ**
BART ຈະສື່ສານຜົນຮັບຂອງການໃຫ້ຂໍ້ມູນຂອງມວນຊົນໃນກໍລະນີທີ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ການຕັດສິນໃຈໃນຂັ້ນສັງລວມທີ່ເປີດເຜີຍ, ສະໜອງປະເດັນຄວາມຄິດຫຼັກ, ການຕັດສິນໃຈທີ່ໄດ້ເຮັດ ແລະ ເຫດຜົນອັນເປັນມູນຖານຂອງການຕັດສິນໃຈ.
- **ມີຄວາມຖືກຕ້ອງ**
BART ຈະໜັບສະໜູນການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ ໂດຍກິດຈະກຳທີ່ສ້າງສັນ ທີ່ຕ້ອງມີການເຮັດວຽກເປັນທີມ ແລະ ການອຸທິດໃນທຸກລະດັບຂັ້ນຂອງອົງການຈັດຕັ້ງ.
- **ຕອບສະໜອງໄດ້**
BART ຈະພະຍາຍາມຕອບສະໜອງ ແລະ ຮ່ວມມືກັນ; ຄຳຄິດເຫັນຈາກມວນຊົນທີ່ເໝາະສົມຈະໄດ້ນຳເຂົ້າໃນການຕັດສິນໃຈກ່ຽວກັບການຂົນສົ່ງມວນຊົນ.

III. ປັດໃຈໃນການອອກແບບໂຄງການການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ

ຄຳນຳ

ປັດໃຈເຫຼົ່ານີ້ຈະຊີ້ນຳແນວທາງແກ່ BART ໃນການອອກແບບໂຄງການການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນຢ່າງເໝາະສົມ ແລະ ພິຈາລະນາວ່າວິທີໃດທີ່ກ່ຽວພັນກັບການຕັດສິນໃຈໃນການຂົນສົ່ງ ຊຶ່ງລວມທັງ ການປ່ຽນແປງບໍລິການຄັ້ງໃຫຍ່, ການປ່ຽນແປງລາຄາ ຫຼື ໂຄງການກໍ່ສ້າງ. ໂຄງການຄວນວັດທີ່ຄວາມເຂັ້ມຂົນ, ໄລຍະເວລາ, ຈຳນວນ ແລະ ຄວາມຖີ່ຂອງວິທີການທີ່ນຳໃຊ້ ດ້ວຍການພິຈາລະນາດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

- ຂະໜາດຂອງແຜນ ຫຼື ໂຄງການ (ຂອບເຂດລະດັບພູມິພາກ, ລະດັບຄາວຕີ້, ລະດັບເພື່ອນບ້ານ)
- ລະດັບຂອງຜົນກະທົບທີ່ອາດເກີດຂຶ້ນ
- ຕົ້ນທຶນທີ່ອາດເກີດຂຶ້ນໃນການຕັດສິນໃຈຂອງ BART, ຜູ້ເສຍພາສີ ແລະ ລູກຄ້າ

ແຜນການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ ລວມທັງວິທີການທີ່ເຂົ້າເຖິງພູມິພາກ ແລະ ວິທີການທີ່ອອກແບບມາເພື່ອໃຫ້ການມີສ່ວນຮ່ວມປະສົບຜົນສຳເລັດໃນເຂດພູມິສາດ ຫຼື ຊຸມຊົນສະເພາະ. ຄວາມຄິດເຫັນທີ່ໄດ້ຮັບຜ່ານຂັ້ນຕອນການພັດທະນາ PPP ຊຶ່ງໃຫ້ເຫັນວ່າ ວິທີການສອງຂັ້ນນີ້ຈະຕ້ອງໃຫ້ໄດ້ຮັບຜົນສຳເລັດໂດຍລວມຕາມເປົ້າໝາຍຂອງ PPP.

ກິດຈະກຳເປົ້າໝາຍຂອງການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ

BART ແມ່ນສືບຕໍ່ຮັບຜິດຊອບເພື່ອໃຫ້ກຸ່ມຄົນທີ່ມີລາຍໄດ້ຕໍ່າ, ຊົນກຸ່ມນ້ອຍ ແລະ ກຸ່ມຄົນທີ່ມີຂໍ້ຈຳກັດດ້ານພາສາ ຫຼື LEP ຈະໄດ້ຮັບການແຈ້ງທີ່ດີ ແລະ ໃຫ້ໂອກາດແກ່ພວກເຂົາປະກອບຄຳຄິດເຫັນ. ວິທີການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນທີ່ໄດ້ຮັບເລືອກ ໂດຍທົ່ວໄປແລ້ວ ແມ່ນອອກແບບເພື່ອໃຫ້ເຂົ້າເຖິງກຸ່ມຄົນຈຳນວນກວ້າງຂຶ້ນ, ແຕ່ຄຳຄິດເຫັນທີ່ໄດ້ຮັບຜ່ານການພັດທະນາແຜນນີ້ຊຶ່ງໃຫ້ເຫັນວ່າ ວິທີການເຫຼົ່ານີ້ອາດບໍ່ເຂົ້າເຖິງຊຸມຊົນສະເພາະ ຊຶ່ງແຜນນີ້ອາດບໍ່ຄອບຄຸມ. ວິທີການປັດຈຸບັນນີ້ແມ່ນເຮັດໂດຍ BART (ເບິ່ງໜ້າ 20) ຄວນຈະດຳເນີນການຕໍ່, ແຕ່ເພີ່ມເຕີມການກຳນົດວິທີການເປົ້າໝາຍທາງດ້ານພູມິສາດ ແລະ ແນວທາງປະຕິບັດ, ດັ່ງລຸ່ມນີ້.

ເພື່ອເຂົ້າເຖິງຊຸມຊົນທີ່ມີລາຍໄດ້ຕໍ່າ, ຊົນກຸ່ມນ້ອຍ ແລະ ປະຊາກອນ LEP ພາຍໃນເຂດການໃຫ້ບໍລິການຂອງ BART, ດັ່ງນັ້ນ ຈຶ່ງຈຳເປັນຕ້ອງມີໂຄງການການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນຊຶ່ງເນັ້ນໃສ່ດ້ານພູມິສາດ ເພື່ອໃຫ້ບັນລຸຜົນສຳເລັດດ້ານການມີສ່ວນຮ່ວມຕາມທີ່ອະທິບາຍໄວ້ໃນແຜນນີ້. ໂຄງການການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນຈະຊີ້ບອກວິທີການສະເພາະຊຶ່ງແນະນຳຈຸດຍສະມາຊິກຂອງຊຸມຊົນຈາກເຂດ ຫຼື ກຸ່ມວັດທະນະທັມສະເພາະ. ພະນັກງານ BART ຈະເຮັດວຽກກັບຜູ້ຮ່ວມງານຊຸມຊົນ ແລະ ຜູ້ທີ່ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງເພື່ອສະແດງວິທີການທີ່ມີປະສິດທິພາບທີ່ສຸດໃນການສະໜັບສະໜູນໃຫ້ມີການເຂົ້າຮ່ວມໃນຂົງເຂດນັ້ນ. ຍົກຕົວຢ່າງ, ລະຫວ່າງຂັ້ນຕອນການພັດທະນາ PPP ຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມໄດ້ແນະນຳໃຫ້ມີສະຖານທີ່ຊຸມນຸມສະເພາະ, ເວລາຊຸມນຸມ, ອົງກອນໃນຊຸມຊົນ ແລະ ຮ້ານສື່ສານທີ່ເຮັດວຽກໄດ້ດີທີ່ສຸດໃນຂົງເຂດສະເພາະ.

ກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມທີ່ເຂົ້າເຖິງປະຊາຊົນໄດ້ແນະນຳ ວິທີການຈຳນວນໜຶ່ງໃນການຈັດກິດຈະກຳດ້ານການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນຫຼາຍກວ່າການຈັດປະຊຸມຊຸມຊົນແບບດັ້ງເດີມ, ເຊັ່ນ: ການຍ່າງຫຼິ້ນໄປໃນສະຖານທີ່ສະເພາະ ຈັດຂຶ້ນໂດຍສະມາຊິກຄະນະບໍລິຫານຂອງ BART ຫຼື ພະນັກງານ BART; ພັດທະນາ “ເສັ້ນທາງການສະແດງ” ກັບຕາຕະລາງພະນັກງານຕົວແທນທີ່ງານຂອງຊຸມຊົນ ແລະ ຈັດຂຶ້ນທີ່ຫ່າງ, ຊຸບເປົມເກັດທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ເດີນຈອດຮົດຂອງ BART; ສ້າງກ່ອງຮັບຄຳແນະນຳ ຫຼື ບັດສະແດງຄຳຄິດເຫັນ, ສຳຫຼວດຕາມຮົດຂາຍເຄື່ອງ ຫຼື ແມັກະທັງຕົວແທນຕ່າງໆ ຂອງ BART ທີ່ມີຕາມສະຖານີຕ່າງໆ ແລະ ສົ່ງຕົວແທນໄປຕາມສະພາເມືອງ ແລະ ເຂດທີ່ມີການຊຸມນຸມຕາມປົກກະຕິຂອງຮັຖເປັນປະຈຳ.

ພະນັກງານ BART ແລະ ພັນທະມິດໃນຊຸມຊົນຈະສ້າງຈຸດປະສົງຂອງການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງແຕ່ລະກິດຈະກຳກ່ອນເພື່ອຊ່ວຍໃຫ້ຕັດສິນໃຈເລືອກວິທີທີ່ມີປະສິດທິຜົນສູງສຸດ. ໂຄງການການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນຈະມີການປັບປຸງ ຖ້າຫາກຕ້ອງການໃຫ້ເປົ້າໝາຍ ແລະ ຜົນທີ່ອອກມາໂດຍລວມຂອງ PPP ສຳເລັດ.

ໂຄງການການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນສຳຫຼັບເຂດພູມິສາດສະເພາະກໍຄວນຄຳນຶງເຖິງເຊັ່ນກັນ:

ກຸ່ມທີ່ປຶກສາການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ

ບ່ອນໃດກໍຕາມທີ່ຊຸມຊົນໃຫ້ຄວາມສົນໃຈສະແດງອອກ, BART ອາດພັດທະນາກຸ່ມໃຫ້ຄຳປຶກສາທ້ອງຖິ່ນເພື່ອໃຫ້ຄຳປຶກສາກ່ຽວກັບກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ. ຍົກຕົວຢ່າງ, ສະມາຊິກຊຸມຊົນໂອກແລນດ໌ຕາເວັນຕົກໄດ້ແນະນຳວ່າ ຄະນະກຳມະການທີ່ປຶກສາຂອງຊຸມຊົນຄວນປະກອບດ້ວຍສະມາຊິກທີ່ມາຈາກທຸກສະຖານີຊຸມຊົນ ແລະ ມີການພັດທະນາໃຫ້ມີຜູ້ຮັກສາຜົນປະໂຫຍດດ້ານການຂົນສົ່ງ. ຄະນະກຳມະການຄວນລາຍງານໂດຍກົງຕໍ່ ສະພາບໍລິຫານຂອງ BART. ສະມາຊິກຊຸມຊົນທີ່ມາຈາກເພື່ອນບ້ານເຂດແຊນຟຣານຊິດໂກເບວິວ ສະແດງຄວາມສົນໃຈໃນການພັດທະນາກຸ່ມທີ່ປຶກສາເພື່ອນບ້ານຊຶ່ງປະກອບດ້ວຍສະມາຊິກຊຸມຊົນ ແລະ ກຸ່ມທີ່ເປັນຕົວແທນຜູ້ທີ່ມີຄວາມສຳພັນ ແລະ ຄວາມສາມາດທີ່ຈະເຂົ້າເຖິງສະມາຊິກຊຸມຊົນ.

ຂຶ້ນກັບໂຄງສ້າງ ແລະ ກົດບັດຂອງກຸ່ມ, ກຸ່ມຈະໃຫ້ຄຳປຶກສາ ແລະ ຂໍ້ແນະນຳກ່ຽວກັບວິທີການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ, ການເຜີຍແຜ່, ສະຖານທີ່ປະຊຸມ, ຄວາມຕ້ອງການດ້ານການແປພາສາ, ໂອກາດດ້ານການຮັບຝາກເດັກ ແລະ ດ້ານອື່ນໆ ຂອງກົນລະຍຸດການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ. ຍົກຕົວຢ່າງ ຖ້າຫາກມີການແນະນຳໃຫ້ມີການສຳຫຼວດ, ທາງກຸ່ມທີ່ປຶກສາກໍຄວນທົບທວນຮ່າງຄຳຖາມການສຳຫຼວດ. ກຸ່ມທີ່ປຶກສາຄວນແນະນຳໃຫ້ BART ຈັດກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມ ກ່ຽວກັບຫົວຂໍ້ທີ່ສະເພາະເຈາະຈົງຕໍ່ຊຸມຊົນຂອງພວກເຂົາ.

ເປັນພັນທະມິດກັບອົງການຈັດຕັ້ງ ໃນຊຸມຊົນ (CBOs)

ໃນລະຫວ່າງການພັດທະນາຂອງ PPP ນີ້, BART ເຂົ້າເຖິງອົງການໃນຊຸມຊົນ (CBO) ຫຼາຍກວ່າ 300 ແຫ່ງ ເພື່ອຊອກຫາການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພວກເຂົາ ແລະ ຊ່ວຍເລືອກສະມາຊິກຂອງຊຸມຊົນໃຫ້ເຂົ້າມາມີສ່ວນຮ່ວມໃນ ການພັດທະນາ PPP. ລາຍຊື່ຕິດຕໍ່ຂອງ CBOs ແມ່ນໄດ້ລວມໄວ້ໃນເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ A ຂອງແຜນການນີ້. CBOs ສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນມີການຕິດຕໍ່ທີ່ກັບຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນຂອງພວກເຂົາ ແລະ ສາມາດຊ່ວຍດຶງດູດຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ ໃນກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ BART ໄດ້. BART ໄດ້ພົບໃນອາດີດວ່າ, ໂດຍສະເພາະໃນ ຂັ້ນຕອນການພັດທະນາ PPP, ການມີເພື່ອນຮ່ວມງານທີ່ເຂັ້ມແຂງ ແມ່ນເຮັດໃຫ້ມີຄົນເຂົ້າຮ່ວມຫຼາຍຂຶ້ນ, ມີ ສະຖານທີ່ປະຊຸມທີ່ດີຂຶ້ນ, ແລະ ມີພາບລວມການປະຊຸມດີຂຶ້ນໂດຍລວມ. CBOs ເປັນຂົວຕໍ່ລະຫວ່າງ BART ແລະຊຸມຊົນ, ຊຶ່ງຊ່ວຍສ້າງຄວາມໄວ້ໃຈໄດ້ຫຼາຍຂຶ້ນ. ຍົກຕົວຢ່າງ, ສູນພັດທະນາຄອບຄົວລາວ (Lao Family Development) ໃນເຂດໂອກແລນດ໌ ຕາເວັນອອກກາງ ໄດ້ຈັດໃຫ້ມີການປະຊຸມກັບ BART ແລະ ຕົວແທນ ທ້ອງຖິ່ນທີ່ໄດ້ຮັບເລືອກຂອງພວກເຂົາຈາກສະພາບໍລິຫານ BART. ເນື່ອງຈາກການເຂົ້າເຖິງຂອງສູນດັ່ງກ່າວ, ສະມາຊິກຂອງພວກເຂົາ 200 ກວ່າຄົນເຂົ້າຮ່ວມໃນກອງປະຊຸມຂອງຊຸມຊົນ. ຄວາມເປັນຜູ້ນຳຂອງ CBOs ຫຼາຍຄົນມຸ່ງໝັ້ນທີ່ຈະດຳເນີນການເຮັດວຽກກັບ BART ກ່ຽວກັບການຕັດສິນໃຈດ້ານ ການຂົນສົ່ງໃນອານາຄົດ.

CBOs ຊຶ່ງໃຫ້ບໍລິການຜູ້ຄົນທີ່ຫຼາກຫຼາຍພາສາ ຫຼື ຫຼາກຫຼາຍວັທະນະທັມ ແມ່ນມີປະໂຫຍດຫຼາຍໃນການ ຈັດກິດຈະກຳ ເພື່ອໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າຄົນທີ່ມີຂໍ້ຈຳກັດທາງດ້ານພາສາອັງກິດສາມາດເຂົ້າຮ່ວມໄດ້. ກິດຈະກຳທີ່ຢູ່ ໃນສະຖານທີ່ເຫຼົ່ານີ້ສາມາດເຮັດໄດ້ ທັງໃນດ້ານກຸ່ມເປົ້າໝາຍ ແລະ ເປີດໃຫ້ແກ່ມວນຊົນ ໂດຍຂຶ້ນກັບວິທີການ ໃນການພົວພັນການມີສ່ວນຮ່ວມ. ຍົກຕົວຢ່າງ, ຮູບແບບການສົນທະນາກຸ່ມຍ່ອຍນັ້ນ ສາມາດນຳໃຊ້ໄດ້ເພື່ອ ໃຫ້ໄດ້ຂໍ້ມູນຈາກຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທີ່ມີຄວາມຕ້ອງການສະເພາະ ຫຼື ການປະຊຸມຊຸມຊົນຂະໜາດໃຫຍ່ນັ້ນສາມາດ ຈັດຂຶ້ນໄດ້ໃນສະຖານທີ່ທີ່ເປີດໃຫ້ແກ່ຜູ້ທີ່ເຂົ້າຮ່ວມທຸກຄົນ. The Native American Intertribal Friendship House ຊຶ່ງຕັ້ງຢູ່ໃນໂອກແລນດ໌ ແມ່ນຕົວຢ່າງໜຶ່ງທີ່ສາມາດຈັດປະຊຸມແບບນັ້ນໄດ້. CBOs ອາດມີພື້ນທີ່ປະຊຸມ ທີ່ເໝາະສົມສຳຫຼັບການຈັດກິດຈະກຳ.

ການເຂົ້າຮ່ວມຂອງຜູ້ບໍລິຫານຂອງ BART

ສະມາຊິກຂອງຊຸມຊົນຕ້ອງການ ແລະ ຄາດຫວັງ ທີ່ຈະເຫັນຜູ້ບໍລິຫານຂອງ BART ປະຈຳທ້ອງຖິ່ນເຂົ້າຮ່ວມ ໃນກິດຈະກຳມວນຊົນ ເພາະວ່າຜູ້ບໍລິຫານແມ່ນເລືອກມາຈາກບັນດາຕົວແທນ ແລະ ເປັນຕົວແທນສູງໃຫ້ແກ່ ມວນຊົນໃນເລື່ອງຂອງ BART. ຜູ້ບໍລິຫານຈະຕ້ອງດຳເນີນການເຮັດວຽກກັບພະນັກງານຂອງ BART ເພື່ອສ້າງ ກິດຈະກຳຂອງທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ປະສານງານໃນການສ້າງແຜນການເພື່ອສ້າງຄວາມສະດວກໃນການມີສ່ວນຮ່ວມ.

ຖານຂໍ້ມູນໃນການຕິດຕໍ່

ຖານຂໍ້ມູນຊຶ່ງບັນຈຸຂໍ້ມູນຜູ້ຕິດຕໍ່ຫຼາຍກວ່າ 1,000 ຄົນ ແລະ CBOs 300 ກວ່າແຫ່ງແມ່ນຖືກສ້າງຂຶ້ນຈາກການເຂົ້າເຖິງ ແລະຈາກເຈ້ຍລົງຊື່ຊຶ່ງໄດ້ມາຈາກການປະຊຸມປະຕິບັດການຂອງຊຸມຊົນທີ່ຈັດຂຶ້ນໃນລະຫວ່າງເດືອນມີນາ ແລະ ເມສາ 2010 ແລະຈະມີການປັບປຸງຂໍ້ມູນເລື້ອຍໆ ເມື່ອມີການສືບຕໍ່ຈັດກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ. ນອກຈາກຂໍ້ມູນໃນການຕິດຕໍ່ແລ້ວ, ຖານຂໍ້ມູນຍັງມີຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບພາສາທີ່ບຸກຄົນຕ້ອງການ ແລະ ຊຸມຊົນສະເພາະທີ່ CBO ແຕ່ລະແຫ່ງຮັບໃຊ້. ຖານຂໍ້ມູນໃນການຕິດຕໍ່ນີ້ຈະຊ່ວຍໃຫ້ BART ແນ່ໃຈວ່າ ແຈ້ງການກ່ຽວກັບກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນຖືກສົ່ງກົງເວລາເຖິງ ກຸ່ມຕ່າງໆ ທີ່ສົນໃຈເຂົ້າຮ່ວມຫຼາຍເທົ່າທີ່ເປັນໄປໄດ້.

ຂ່າວສານທ້ອງຖິ່ນ

ອົງຕາມຄຳແນະນຳຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຂອງຊຸມຊົນ, BART ຈະສືບຕໍ່ ແລະ ຂະຫຍາຍການໂຄສະນາ ການເຂົ້າສູ່ທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ແຫຼ່ງສື່ສານຂອງຄົນກຸ່ມນ້ອຍ; ລວມທັງການອອກສື່ທາງໂທລະທັດ, ວິທະຍຸ, ສິ່ງພິມ, ແລະ ສື່ທາງເວັບໄຊ. (ການແນະນຳກ່ຽວກັບແຫຼ່ງສື່ສານສະເພາະຫຼາຍແຫ່ງ ຖືກລວບລວມເຂົ້າໃນບົດສະຫຼຸບການຄົ້ນພົບໃນຂັ້ນຕອນການພັດທະນາ PPP, ແລະຈະຖືກນຳໃຊ້ໂດຍ BART ໃນລະດັບລາຍລະອຽດນີ້ສຳຫຼັບໂຄງການການມີສ່ວນຮ່ວມອື່ນໆ ໃນອານາຄົດ.) ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຂອງຊຸມຊົນແນະນຳທັງສິ່ງພິມປະຈຳອາທິດ ຈຳນວນໜຶ່ງ ຊຶ່ງພິມປະຈຳອາທິດ ຫຼື ພິມໃນພາສາອື່ນ ທີ່ບໍ່ໄດ້ເສຍຄ່າ ຫຼື ລາຄາຖືກ ຊຶ່ງຖືເປັນແຫຼ່ງສຳຄັນໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບເຫດການທ້ອງຖິ່ນ. BART ຈະປະກາດຂໍ້ມູນລົງໃນລາຍການກິດຈະກຳຕ່າງໆ ຫຼື ຊື່ໂຄສະນາ ຂຶ້ນກັບກິດຈະກຳທີ່ຈະລົງຕີພິມ.

ປະກາດ ແລະ ໃບປິວ

ໂພສເຕີ ແລະ ໃບປິວທີ່ໄດ້ຮັບການອອກແບບຢ່າງສ້າງສັນ ຈະຖືກຕິດໄວ້ໃນເຂດທີ່ນິຍົມມີການລວມຕົວກັນ, ກະດານຂ່າວທ້ອງຖິ່ນຕ່າງໆ, ແປະຕາມໜ້າຮ້ານ (ຖ້າໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ) ແລະ ເຂດທີ່ມີການຈາລະຈອນຫຼາຍອື່ນອີກ ເພື່ອຊຸກຍູ້ໃຫ້ຊຸມຊົນໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມ. ສະມາຊິກຊຸມຊົນແນະນຳສະຖານທີ່ເຊັ່ນ: ກະດານຂ່າວທີ່ສາຂາຂອງຫ້ອງສະມຸດທ້ອງຖິ່ນ, YMCA, ຊຸບເປີມາເກັດ ແລະ ຮ້ານກາເຟ. BART ຈະເຮັດວຽກກັບພັນທະມິດໃນຊຸມຊົນເພື່ອແຈກຢາຍປະກາດ ແລະ ໃບປິວ. (ການແນະນຳກ່ຽວກັບແຫຼ່ງສື່ສານສະເພາະຫຼາຍແຫ່ງ ຖືກລວບລວມເຂົ້າໃນບົດສະຫຼຸບ ການຄົ້ນພົບໃນຂັ້ນຕອນການພັດທະນາ PPP, ແລະຈະຖືກນຳໃຊ້ໂດຍ BART ໃນລະດັບລາຍລະອຽດນີ້ ສຳຫຼັບໂຄງການການມີສ່ວນຮ່ວມອື່ນໆ ໃນອານາຄົດ.) ພະນັກງານຈະດຳເນີນການຕາມຂັ້ນຕອນເພື່ອແຈ້ງໃຫ້ກຸ່ມຄົນສ່ວນນ້ອຍ ແລະ ຜູ້ມີລາຍໄດ້ໜ້ອຍ ແລະ ກຸ່ມຄົນທີ່ມີຂໍ້ຈຳກັດໃນໂອກາດທີ່ຈະສະແດງຄວາມຄິດເຫັນ ຊາບ. ໃບປະກາດຈະອະທິບາຍເຖິງວິທີການຮ້ອງຂໍເອົາການແປພາສາ ແລະການບໍລິການນາຍພາສາ.

ປະສານງານກັບ ໂຮງຮຽນທ້ອງຖິ່ນ

BART ອາດຈະສາມາດເຂົ້າເຖິງພໍ່ແມ່ ນັກຮຽນ ໂຮງຮຽນ ໂດຍການປະສານງານກັບ ໂຮງຮຽນທ້ອງຖິ່ນ. ປະກາດ ແລະ ໃບບົວສາມາດກະກຽມໃຫ້ໂຮງຮຽນໄດ້, ດ້ວຍການໃຫ້ນັກຮຽນນຳເອົາໃບປະກາດ ແລະ ໃບບົວກັບບ້ານໃຫ້ແກ່ພໍ່ແມ່ຂອງພວກເຂົາ. BART ຈະຕ້ອງໃຫ້ສຳເນົາແກ່ໂຮງຮຽນ ແລະ ໂຮງຮຽນຈະຊ່ວຍໃນການແຈກຢາຍ.

ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການໃນທ້ອງຖິ່ນບໍລິການດ້ານການສື່ສານ

ໂດຍທຳມະດາແລ້ວ ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການໃນທ້ອງຖິ່ນຈະສື່ສານກັບສະມາຊິກຂອງຊຸມຊົນຜ່ານຈົດໝາຍຂ່າວເພື່ອໃຫ້ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການບໍລິການຕ່າງໆ ໃນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ກິດຈະກຳທີ່ໜ້າສົນໃຈ. ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການບາງແຫ່ງ ຊຶ່ງລະບຸໂດຍສະມາຊິກຊຸມຊົນ ລວມມີ: ສູນຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານອາຫານສຸກເສີນ ແລະ ທີ່ພັກອາສັຍ, ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການດູແລເດັກໃນເວລາກາງເວັນ, ທະນາຄານອາຫານ, ກຸ່ມຊ່ວຍເຫຼືອນັກເດີນທາງ, ອົງການທະຫານຜ່ານສຶກ ແລະ ຜູ້ບໍລິການຮັບຝາກເດັກ. ຈຳນວນອົງກອນສາທາລະນະສຸກ ແລະ ຄລິນິກ ແມ່ນໄດ້ລະບຸເຊັ່ນກັນ, ເຊັ່ນ ໂຮງໝໍໂອກແລນດ໌ ແລະ ສູນດູແລສຸຂະພາບ Tiburcio Vasques Health Centers. ອົງກອນຊຸມຊົນຊົນເຜົ່າ ເຊັ່ນ Lao Seri Association-Laotian Community Services ແລະ La Raza ແມ່ນຖືກແນະນຳເຊັ່ນກັນ.

ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທ້ອງຖິ່ນເຊັ່ນ, ການເຄຫະ ຫຼື ໜ່ວຍງານສຸຂະພາບສື່ສານເປັນປົກກະຕິກັບຊຸມຊົນທີ່ເຂົາເຈົ້າໃຫ້ບໍລິການຢູ່ຜ່ານປະກາດການເຊົ່າ ຫຼື ໄປສະນີປະຈຳເດືອນອື່ນ. ພະນັກງານ BART ສາມາດປະສານກັບໜ່ວຍງານເຫຼົ່ານີ້ເພື່ອໃຫ້ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳຂອງ BART ໂດຍລວມເຂົ້າໃນບັນດາຈົດໝາຍເຫຼົ່ານີ້.

ຕາຕະລາງ

ພະນັກງານ BART ສາມາດປະສານງານກ່ຽວກັບຕາຕະລາງການເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳກັບພັນທະມິດໃນຊຸມຊົນເພື່ອຫຼຸດບັນຫາຂີ້ຂັດແຍ່ງ. ຕາຕະລາງບາງຢ່າງອາດບໍ່ສາມາດຫຼີກລ້ຽງໄດ້ ໃນກໍລະນີທີ່ກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນມີຄວາມເລັ່ງດ່ວນ ຫຼື ກ່ຽວພັນກັບຫົວຂໍ້ທີ່ສຳຄັນຕໍ່ເວລາ.

ສະຖານທີ່ຊຸມນຸມ

BART ສາມາດຈັດກອງປະຊຸມໃນຫຼາກຫຼາຍສະຖານທີ່ ໂດຍການແນະນຳຂອງສະມາຊິກຂອງຊຸມຊົນ. ສະມາຊິກຊຸມຊົນທີ່ລະບຸສະຖານທີ່ສະເພາະໃນພື້ນທີ່ ລວມມີ ສາຂາທ້ອງສະມຸດທ້ອງຖິ່ນ, YMCA, ໂຮງຮຽນທ້ອງຖິ່ນ ຫຼື ວິທະຍາໄລຊຸມຊົນ, ໂບດ, ແລະ ອື່ນໆ ອີກຫຼາຍຢ່າງ. ມັນສຳຄັນວ່າ ການປະຊຸມຄວນຈັດຂຶ້ນໃນສະຖານທີ່ທີ່ແຕກຕ່າງກັນ ເນື່ອງຈາກວ່າບໍ່ມີສະຖານທີ່ໃດທີ່ຈະລວບລວມສະມາຊິກຊຸມຊົນໄດ້ທັງໝົດ. ພັນທະມິດໃນຊຸມຊົນຄວນໄດ້ຮັບການເຕືອນວ່າ ໂດຍບໍ່ຄຳນຶງເຖິງ ຄວາມນິຍົມ ຫຼື ຄວາມສະດວກສະບາຍຂອງ

ສະຖານທີ່, BART ຕ້ອງຈັດກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນທັງໝົດໃນສະຖານທີ່ທີ່ສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ສຳຫຼັບຜູ້ທີ່ພິການ, ແລະ ຖ້າເປັນໄປໄດ້, ສະຖານທີ່ດັ່ງກ່າວມີບໍລິການການຂົນສົ່ງມວນຊົນຮັບໃຊ້ຢູ່ໃນນັ້ນ.

ເວລາປະຊຸມ

ກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນສາມາດຈັດຕາຕະລາງໄດ້ຫຼາກຫຼາຍເວລາຂອງມື້ ແລະ ໃນມື້ຕ່າງໆ ໃນອາທິດ. ຂໍ້ມູນສຳຫຼວດຊີ້ບອກວ່າ ຄົນສ່ວນຫຼາຍຂອງຊຸມຊົນມັກໃຫ້ການປະຊຸມຈັດຂຶ້ນຕອນກາງຄືນລະຫວ່າງອາທິດຫຼັງຈາກຊົ່ວໂມງເຮັດວຽກປົກກະຕິ. ການປະຊຸມວັນເສົາກໍເປັນທີ່ຍອມຮັບໄດ້ເຊັ່ນກັນ. ສະມາຊິກຊຸມຊົນບາງສ່ວນສາມາດເຂົ້າຮ່ວມໄດ້ໃນລະຫວ່າງມື້ເຮັດວຽກ, ເຖິງແນວໃດກໍຕາມ, ພວກອາວຸໂສມັກທີ່ຈະເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳທີ່ຈັດຂຶ້ນໃນມື້ລະຫວ່າງອາທິດ.

ເຄື່ອງດື່ມ

ຂຶ້ນກັບຄວາມຍາວ ແລະ ໄລຍະເວລາຂອງການປະຊຸມ, ເຄື່ອງດື່ມທີ່ເໝາະສົມກັບວັດທະນາທັມກໍ່ຄວນຈະຈັດໃຫ້.

ບໍລິການການແປພາສາ ແລະ ນາຍພາສາ

ຊຸມຊົນແຕ່ລະບ່ອນມີພາສາທີ່ແຕກຕ່າງກັນທີ່ຕ້ອງການໃຫ້ແປ. ພະນັກງານ BART ຈະເຮັດວຽກກັບຜູ້ບໍລິຫານລະດັບສູງເພື່ອຊີ້ບອກພາສາທີ່ສະມາຊິກຊຸມຊົນຄາດວ່າຈະຕ້ອງມີ. ສີ່ຂອງ BART ສາມາດແປເປັນພາສາຕາມທີ່ຮຽກຮ້ອງ ແລະ ການບໍລິການນາຍພາສາສາມາດຈັດໃຫ້ ຖ້າຫາກຕ້ອງການ ຫຼື ຖືກຮຽກຮ້ອງ. BART ຄວນໄດ້ຮັບຄຳຮ້ອງຂໍສຳຫຼັບການແປພາສາ ຫຼື ນາຍພາສາ ລ່ວງໜ້າຢ່າງໜ້ອຍ 72 ຊົ່ວໂມງ.

ການບໍລິການຮັບຝາກເດັກ

ຜູ້ໃຫຍ່ຫຼາຍຄົນທີ່ຕ້ອງຮັບຜິດຊອບດູແລເດັກນ້ອຍສາມາດເຂົ້າຮ່ວມໄດ້ ຖ້າຫາກມີບໍລິການຮັບຝາກເດັກຈັດໄວ້ໃຫ້. ການບໍລິການຮັບຝາກເດັກສາມາດມີໄດ້ກັບທີ່ ແລະ ສະໜອງໃຫ້ໂດຍພະນັກງານຂອງພັນທະມິດໃນຊຸມຊົນ ຫຼື ອາສາສະມັກທີ່ໄດ້ຮັບຄັດເລືອກເພື່ອມາເຮັດວຽກກັບຊາວໜຸ່ມ ແລະ ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມທີ່ເໝາະສົມ. ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຮັບຝາກເດັກທີ່ເວົ້າໄດ້ສອງພາສາອາດຈຳເປັນເຊັ່ນກັນ ຂຶ້ນກັບຄວາມຕ້ອງການດ້ານການແປພາສາ. BART ຄວນໄດ້ຮັບຄຳຮ້ອງຂໍສຳຫຼັບການບໍລິການຮັບຝາກເດັກລ່ວງໜ້າຢ່າງໜ້ອຍ 72 ຊົ່ວໂມງ.

ພ້ອມດ້າຍການພິຈາລະນາປັດໃຈເຫຼົ່ານີ້, ໂຄງການການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນສຳຫຼັບເຂດພື້ນທີ່ທາງພູມມິສາດຈະປະກອບດ້ວຍວິທີການທີ່ຊຸມຊົນແນະນຳ ຊຶ່ງໄດ້ຈາກລາຍການວິທີການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນດັ່ງທີ່ອະທິບາຍໃນແຕ່ລະສ່ວນຕໍ່ໄປນີ້.

IV. ວິທີການສໍາຫຼັບການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ

ຄໍານໍາ

BART ຈະເປັນອົງກອນທີ່ປະສົບຜົນສໍາເລັດທີ່ສຸດໃນການເຂົ້າເຖິງຜູ້ທີ່ມີລາຍໄດ້ໜ້ອຍ, ຊົນກຸ່ມນ້ອຍ ແລະ ກຸ່ມປະຊາກອນ LEP ຖ້າຫາກໃຊ້ວິທີການຫຼາກຫຼາຍ ເພື່ອໃຫ້ຂໍ້ມູນ, ເຊື່ອເຊີນການເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ຊອກຫາຂໍ້ມູນ. BART ຈະເລືອກວິທີທີ່ເໝາະສົມ ແລະ ເປັນໄປໄດ້ທີ່ສຸດ ເພື່ອສະໜັບສະໜູນກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ ໂດຍເລືອກຈາກບັນດາວິທີການຕໍ່ໄປນີ້ທີ່ໄດ້ຮັບການແນະນຳຈາກຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມໃນຂັ້ນຕອນເພື່ອພັດທະນາ PPP. ລາຍການວິທີການສໍາຫຼັບການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນຂອງ BART ຈະມີຢູ່ໃນໜ້າ 20.

ລາຍການວິທີການສໍາຫຼັບການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ

PPP ລວມເອົາລາຍການຂອງວິທີການດັ່ງທີ່ໄດ້ຮັບຄຳແນະນຳຈາກສະມາຊິກຂອງຊຸມຊົນ. BART ສາມາດສືບຕໍ່ປັບປຸງ ແລະ ຕື່ມລາຍການເຫຼົ່ານີ້ໃນຖານະເປັນວິທີການໃໝ່ທີ່ໄດ້ລະບຸໂດຍຊຸມຊົນ ຫຼື ມີໃຫ້ຜ່ານເທັກໂນໂລຢີໃໝ່ ແລະ ໂປຣແກຣມປະຍຸກ.

ວິທີການທີ່ແນະນຳລວມມີ ແຈ້ງການ (ຂໍ້ມູນສາທາລະນະ), ເຂົ້າຫາມວນຊົນ ແລະ ເຊື່ອເຊີນໃຫ້ມີສ່ວນຮ່ວມ (ການເຂົ້າເຖິງ), ແລະ ການສະແຫວງຫາຂໍ້ມູນ (ເກັບຂໍ້ມູນສາທາລະນະຊົນ). ນັບແຕ່ມີບາງວິທີຊ່ວຍໃຫ້ບັນລຸເປົ້າໝາຍຂອງການມີສ່ວນຮ່ວມຫຼາຍ, BART ໄດ້ລະບຸໄວ້ວ່າວິທີການໃດທີ່ສຸດສໍາຫຼັບຂໍ້ມູນ, ການເຂົ້າເຖິງ ຫຼື ການເກັບຂໍ້ມູນຂອງຊຸມຊົນທີ່ຢູ່ພາຍໃຕ້ແຜນການນີ້. ວິທີການຕ່າງໆນີ້ ບໍ່ໄດ້ລຽງລຳດັບຕາມບຸລິມະສິດ.

ວັດສະດຸສິ່ງພິມທີ່ຜະລິດໂດຍ BART

(ຂໍ້ມູນສາທາລະນະຊົນ ແລະ ການເຂົ້າເຖິງ)

ກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມສາມາດເຜີຍແຜ່ໂດຍວັດສະດຸສິ່ງພິມທີ່ຜະລິດໂດຍ BART ເຊັ່ນ ຈົດໝາຍຂ່າວ, ໃບປິວ ແລະ ໂພສເຕີ. ຈົດໝາຍຂ່າວແມ່ນມີແນວໂນ້ມຈະໃຫ້ເນື້ອຫາຫຼາຍກວ່າ ແລະ ໃຫ້ບໍລິການທາງດ້ານແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ. ໂພສເຕີແມ່ນອອກແບບເພື່ອເຜີຍແຜ່ກິດຈະກຳ ແລະ ແຈ້ງຂໍ້ມູນທີ່ສຳຄັນເຊັ່ນ ວັນທີ, ເວລາ ແລະ ສະຖານທີ່ ຂອງກິດຈະກຳ. ວັດສະດຸສິ່ງພິມສາມາດພິມໄດ້ເປັນຫຼາຍພາສາເພື່ອໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າຄອບຄຸມທັງໝົດ.

ວັດສະດຸເຫຼົ່ານີ້ສາມາດແຈກຢາຍໄດ້ທັງລະບົບ ຫຼື ພື້ນທີ່ເປົ້າໝາຍ. ພວກມັນຫາໄດ້ທີ່ສະຖານີ BART ບ່ອນດຽວກັບບ່ອນປະກາດແຈ້ງສໍາຫຼັບຜູ້ໂດຍສານທີ່ແກນໝູນທາງເຂົ້າ, ແລະ ແຈ້ງການສາມາດວາງໄວ້ບ່ອນນັ່ງຣີຖູໄຟ. ວັດສະດຸສິ່ງພິມສາມາດຜະລິດໃນຮູບແບບທີ່ເໝາະສົມສໍາຫຼັບການແຈກຢາຍທາງອີເລັກໂທຣນິກຜ່ານເວັບໄຊຂອງ BART ແລະ ການສື່ສານທາງອີເມລ.

ວັດສະດຸສິ່ງພິມທີ່ຜະລິດໂດຍ ອົງກອນອື່ນ

(ຂໍ້ມູນສາທາລະນະຊົນ ແລະ ການເຂົ້າເຖິງ)

ດ້ວຍການປະສານງານກັບພັນທະມິດໃນຊຸມຊົນ, BART ສາມາດຂະຫຍາຍການກະຈາຍຂໍ້ມູນໄດ້ຢ່າງຄຸ້ມຄ່າ ແລະ ຊ່ວຍອົງກອນພັນທະມິດໃນການໃຫ້ຂໍ້ມູນທີ່ເປັນທີ່ສົນໃຈຂອງກຸ່ມທີ່ພວກເຂົາເປັນຕົວແທນ. ກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມສາມາດຕີພິມໃນຈິດໝາຍຂ່າວຊຸມຊົນ, ໃບປິວ ແລະ ສິ່ງພິມທັງໃນລະດັບທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ພູມມິພາກ. BART ຄວນໃຫ້ຂໍ້ຄວາມ ເຊັ່ນຮູບພາບ ແລະ ແຜນທີ່ ທີ່ເໝາະສົມທີ່ອົງກອນສາມາດດັດປັບເຂົ້າໃນສິ່ງພິມຂອງພວກເຂົາເອງ. BART ຄວນຈັດການແປຂໍ້ຄວາມ, ຖ້າຫາກຈຳເປັນ. BART ຄວນຈະຮັກສາການສື່ສານກັບພັນທະມິດໃນຊຸມຊົນ ເພື່ອໃຫ້ຮັບຮູ້ເຖິງຕາຕະລາງການອອກສິ່ງພິມຕ່າງໆ ແລະ ກິດຈະກຳສື່ສານທີ່ສຳຄັນ. ດັ່ງທີ່ກ່າວໄວ້ກ່ອນໜ້ານີ້, BART ສາມາດເຂົ້າເຖິງ CBOs ກວ່າ 300 ແຫ່ງໃນລະຫວ່າງການພັດທະນາ PPP. CBOs ບາງແຫ່ງແມ່ນຖືກແນະນຳໂດຍສະເພາະຈາກສະມາຊິກຂອງຊຸມຊົນ. ຕົວຢ່າງອົງກອນເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນມີໄວ້ເພື່ອຊີ້ບອກເຖິງຄວາມຫຼາກຫຼາຍຂອງອົງກອນຕ່າງໆ ທີ່ຖືກແນະນຳ. ອົງກອນເຫຼົ່ານີ້ລວມມີ: Building Opportunities for Self-Sufficiency (BOSS), Center for Elder Independence, Center for independent Living, Coleman Advocates for Youth and Children, Henry Robinson Center, Monument Community Partnership, YMCA, Howie Harp Multi-Services Center, ແລະ ໂບດຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍ ແລະ ກຸ່ມທີ່ມີຄວາມເຊື່ອຕ່າງໆ.

ເວັບໄຊຂອງ BART ແລະ ກິດຈະກຳເຄືອຂ່າຍທາງສັງຄົມ

(ຂໍ້ມູນສາທາລະນະຊົນ, ການເຂົ້າເຖິງ ແລະ ການເກັບຂໍ້ມູນ)

ເວັບໄຊຂອງ BART, www.bart.gov, ເປັນເຄື່ອງມືສື່ສານທີ່ມີປະສິດທິພາບທີ່ໃຫ້ຂໍ້ມູນສຳຄັນກ່ຽວກັບນະໂຍບາຍ, ໂຄງການ, ແຜນການ ແລະ ກິດຈະກຳຂອງ BART. ເວັບໄຊສະໜັບສະໜູນໃຫ້ໃຊ້ເຄືອຂ່າຍທາງສັງຄົມ ເຊັ່ນ Facebook ແລະ Twitter.

ເວັບໄຊຂອງ BART ສາມາດນຳໃຊ້ເພື່ອສ້າງການສຳຫຼວດ ແລະ ແບບສອບຖາມ ແລະ ມັນສາມາດເປັນເຊັ່ນເຄື່ອງມືທີ່ກວ້າງຂວາງເພື່ອເກັບກຳຂໍ້ມູນສາທາລະນະ. BART ຈະດຳເນີນການເພື່ອປັບປຸງເວັບໄຊຂອງເຂົາ ແລະ ເພີ່ມຄຸນສົມບັດທີ່ເປັນເທັກໂນໂລຢີໃໝ່ໆ ແລະ ເວັບໄຊການສື່ສານແມ່ນໃຊ້ໄດ້. BART ຍັງສາມາດໃຊ້ຂໍ້ມູນທີ່ມີຢູ່ໃນຫຼາຍພາສາເພື່ອໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າຄອບຄຸມທັງໝົດ.

ກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມໄດ້ເຜີຍແຜ່ຜ່ານການໃຊ້ເຄືອຂ່າຍສັງຄົມທາງເວັບໄຊ. ຜູ້ໃຊ້ຫຼາຍຄົນສາມາດເຂົ້າເຖິງຄຸນສົມບັດຕ່າງໆ ສະນັ້ນພວກເຂົາສາມາດຮັບຂໍ້ມູນທີ່ຂຶ້ນມາທຸກໆກິດຈະກຳກ່ຽວກັບການບໍລິການ ແລະ ຕາຕະລາງທີ່ປ່ຽນແປງຜ່ານຂໍ້ຄວາມ ຫຼື ຂໍ້ຄວາມທາງອີເມລ. ສະມາຊິກຊຸມຊົນສາມາດຮັບຮູ້ຂ່າວສານໄດ້ໂດຍການເຂົ້າມາເປັນແຟນຄັບໃນ Facebook ຂອງ BART ຫຼື ຈົດທະບຽນເຂົ້າເພື່ອຮັບການສື່ສານຜ່ານ Twitter. ຄຸນສົມບັດເຫຼົ່ານີ້ອະນຸຍາດໃຫ້ຜູ້ນຳໃຊ້ໄດ້ຮັບຂໍ້ມູນການສື່ສານປົກກະຕິຈາກ BART ຜ່ານໂທລະສັບມືຖື ຫຼື

ອະພິເຄຊັນຂອງໂທລະສັບ. BART ສາມາດເພີ່ມການນຳໃຊ້ຂອງວິທີທີ່ສ້າງຂຶ້ນມານີ້ເພື່ອແບ່ງປັນຂໍ້ມູນ ແລະ ເຜີຍແຜ່ກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ.

ສະມາຊິກຊຸມຊົນຫຼາຍຄົນບໍ່ໄດ້ຮັບຮູ້ເຖິງປະລິມານຂໍ້ມູນທີ່ມີຢູ່ເທິງເວັບໄຊ BART. ພ້ອມດ້ວຍເອກະສານ ແລະ ແຜນທີ່ຕ່າງໆ, ເວັບໄຊຍັງສາມາດຈັດວິດີໂອ ແລະ ສົ່ງໄຟລ໌ທີ່ສາມາດໃຫ້ຂໍ້ມູນສາທາລະນະທີ່ສຳຄັນດ້ວຍ. ສື່ ວັດສະດຸເພື່ອການເຂົ້າເຖິງ, ເມື່ອເປັນໄປໄດ້, ຄວນມີທີ່ຢູ່ເວັບໄຊຂອງ BART.

ເນື່ອງຈາກວ່າສະມາຊິກທັງໝົດບໍ່ສາມາດເຂົ້າເຖິງອິນເຕີເນັດໄດ້ສະດວກ, BART ຄວນໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າຂໍ້ມູນ ແລະ ກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມທີ່ມີຢູ່ໃນເວັບໄຊຕ້ອງມີຢູ່ໃນສະຖານທີ່ອື່ນ ແລະ ມີຮູບແບບທີ່ຜູ້ໃຊ້ທີ່ບໍ່ສາມາດເຂົ້າ ເຖິງໄດ້ ຫຼື ຜູ້ທີ່ບໍ່ຕ້ອງການໃຊ້ອິນເຕີເນັດສາມາດເຂົ້າເບິ່ງໄດ້.

ເວັບຖ່າຍທອດການປະຊຸມ

(ຂໍ້ມູນສາທາລະນະຊົນ, ການເຂົ້າເຖິງ ແລະ ການເກັບຂໍ້ມູນ)

BART ສາມາດຖ່າຍທອດການປະຊຸມ ແລະ ກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນເພື່ອໃຫ້ຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມ ທາງໄກມີສ່ວນຮ່ວມ. ວັດສະດຸຂໍ້ມູນ ແລະ ວິດີໂອສາມາດຂຶ້ນອອນລາຍໄດ້ເພື່ອການກວດກາເບິ່ງແບບລ່ວງໜ້າ. ເວັບຖ່າຍທອດການປະຊຸມອາດລວມເອົາໂອກາດສຳຫຼັບຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມເວັບເພື່ອຖາມຄຳຖາມ ຫຼື ປະກອບຄຳເຫັນ ຜ່ານອີເມລ ຫຼື ຜ່ານທາງເວັບອື່ນ. ປະຈຸບັນ BART ກຳລັງສຳຫຼວດເວັບຖ່າຍທອດການປະຊຸມໃນຫຼາຍພາສາ.

ການແຈກຢາຍໄປສະນີບັດ ແລະ ຈົດໝາຍໂດຍທາງໄປສະນີ

(ຂໍ້ມູນສາທາລະນະຊົນ ແລະ ການເຂົ້າເຖິງ)

ກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມສາມາດເຜີຍແຜ່ໂດຍແຈກຢາຍຈົດໝາຍ ແລະ ໄປສະນີບັດທາງໄປສະນີ. ເຖິງວ່າ ມັນຈະມີຄ່າໃຊ້ຈ່າຍແພງສຳຫຼັບ BART ທີ່ຈະຕິດຕໍ່ທຸກຄົນທີ່ສົນໃຈໂດຍທາງໄປສະນີ (ໂດຍບໍ່ຄຳນຶງເຖິງ ວິທີການສື່ສານທີ່ພວກເຂົາຕ້ອງການ), ການສົ່ງທາງໄປສະນີສາມາດເປັນວິທີການທີ່ມີປະສິດທິຜົນທີ່ສຸດສຳຫຼັບ ເຂົ້າເຖິງກຸ່ມພູມິພາກສະເພາະ ຫຼື ກຸ່ມປະຊາກອນສະເພາະ.

ຍົກຕົວຢ່າງ, ການສົ່ງໄປສະນີບັດເປັນພາສາອັງກິດ ແລະ ພາສາອື່ນເພີ່ມເຕີມເພື່ອສົ່ງເສີມກິດຈະກຳ ການມີ ສ່ວນຮ່ວມ ບາງທີເປັນວິທີທີ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ຄຸ້ມຄ່າເພື່ອເຂົ້າເຖິງສະມາຊິກຂອງຊຸມຊົນສະເພາະຊຶ່ງເປັນ ຜູ້ທີ່ຖືກຜົນກະທົບໂດຍກົງຈາກກິດຈະກຳສະເພາະ.

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນຈາກສະຖານີ

(ຂໍ້ມູນສາທາລະນະຊົນ ແລະ ການເຂົ້າເຖິງ)

ສະມາຊິກຊຸມຊົນຄາດຫວັງວ່າສະຖານີຂອງ BART ຈະໃຫ້ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບກິດຈະກຳຂອງ BART , ນອກເໜືອຈາກຄ່າໂດຍສານ ແລະ ຕາຕະລາງຂໍ້ມູນໂດຍພື້ນຖານ. ການນຳໃຊ້ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນຈາກສະຖານີເຮັດໃຫ້ຜູ້ນຳໃຊ້ BART ສາມາດຮູ້ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບກິດຈະກຳຂອງ BART ໃນຂະນະທີ່ພວກເຂົາລໍຖ້າຮີຖໄຟ. ການໃຫ້ຂໍ້ມູນເປັນຫຼາກຫຼາຍພາສາສາມາດຊ່ວຍຜູ້ທີ່ມີຄວາມຮູ້ຈຳກັດທາງດ້ານພາສາອັງກິດໄດ້.

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນທີ່ຢູ່ໃນສະຖານີຂອງ BART ຊຶ່ງຖືກນຳໃຊ້ເພື່ອແຈ້ງບອກຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບ ຕາຕະລາງ ແລະ ການບໍລິການນັ້ນ ສາມາດຖືກນຳໃຊ້ເພື່ອກະຈາຍຂໍ້ມູນໄດ້. ລະບົບສັນຍານສະແດງບອກເສັ້ນທາງ (ຊຶ່ງຖືກແນະນຳໂດຍສະມາຊິກຊຸມຊົນໃນຖານະເປັນສັນຍານຂໍ້ມູນທາງອີເລັກໂທຣນິກ) ສາມາດໃຫ້ຂໍ້ມູນທີ່ສຳຄັນລວມກັບການປະກາດຂໍ້ມູນຮີຖໄຟ ແລະ ການປະກາດຂອງຊຸມຊົນອື່ນອີກ. ຈົດໝາຍຂ່າວ, ກະດານຂ່າວ, ຮີຖໃຫ້ຂໍ້ມູນ ແລະ ສະຖານີຂໍ້ມູນອື່ນ ຄວນນຳໃຊ້ເພື່ອສະໜັບສະໜູນໂອກາດການມີສ່ວນຮ່ວມ.

ສື່ເພື່ອກຸ່ມເປົ້າໝາຍຊຸມຊົນຊົນເຜົ່າ

(ຂໍ້ມູນສາທາລະນະຊົນ ແລະ ການເຂົ້າເຖິງ)

ໂອກາດການມີສ່ວນຮ່ວມສາມາດກະຈາຍຜ່ານທາງວິທະຍຸ, ໂທລະທັດ ແລະ ຫັງສືພິມທີ່ໃຫ້ບໍລິການເປັນທັງພາສາອັງກິດ ແລະ ພາສາສະເພາະຂອງຜູ້ອ່ານ ແລະ ຜູ້ຟັງ. ຂ່າວ ຫຼື ວິທະຍຸທ້ອງຖິ່ນບາງລາຍການອາດຕັ້ງໃຈທີ່ຈະຊ່ວຍເຫຼືອ BART ໃນການສົ່ງເສີມກິດຈະກຳດັ່ງກ່າວ. ບາງສິ່ງພິມ, ເຊັ່ນ ຂ່າວສານເພື່ອນບ້ານປະຈຳອາທິດກໍຖືກພິຈາລະນາວ່າເປັນແຫຼ່ງທີ່ດີທີ່ສຸດສຳຫຼັບຂໍ້ມູນແລະກິດຈະກຳໃນເຂດພື້ນທີ່ນັ້ນ. BART ຄວນດັດແປງຂໍ້ຄວາມໃຫ້ເໝາະສົມກັບຜູ້ຊົມ ແລະ ເຕືອນໃຫ້ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຊາບວ່າ ພວກເຂົາສາມາດຕິດຕໍ່ BART ແລະ ຮັບຂໍ້ມູນໃນພາສາທີ່ພວກເຂົາຕ້ອງການໄດ້.

ມີຊ່ອງທາງການສື່ສານຫຼາກຫຼາຍໃນເຂດເບ ແອເຣຍ ທີ່ມີກຸ່ມເປົ້າໝາຍເປັນຊົນກຸ່ມນ້ອຍ, ລວມມີ; ສິ່ງພິມ ແລະ ສື່ທາງອອນລາຍ ເຊັ່ນ El Mensajero, El Observador, El Bohemio News, El Reportero, Asian Week, Sing Tao Daily Newspaper, NichiBei Times, Cali Today ແລະ the Oakland Post; ສະຖານີວິທະຍຸເຊັ່ນ ວິທະຍຸຈີນ 1600 AM ; ແລະ ສະຖານີໂທລະທັດ ເຊັ່ນ ຊ່ອງ 2G (ໂທລະທັດຈີນ), Access San Francisco/Cable Channel 29, ແລະ BET.

ປະສານງານກັບງານກິດຈະກຳຂອງຊຸມຊົນ

(ຂໍ້​ມູນ​ສາທາລະນະ​ຊົນ, ການ​ເຂົ້າ​ເຖິງ ແລະ ການ​ເກັບ​ຂໍ້​ມູນ)

ໂດຍການຮ່ວມມືກັບອົງກອນຂອງຊຸມຊົນ, BART ຄວນສືບຕໍ່ດຳເນີນການດັ່ງໃນປັດຈຸບັນດ້ວຍການຈັດຕາຕະລາງຂໍ້ມູນຊຶ່ງສະໜອງສິ່ງສະດຸກ່ຽວກັບການບໍລິການຂອງ BART ແລະ ການກະຈາຍກິດຈະກຳທີ່ງານ ແລະ ກິດຈະກຳຂອງຊຸມຊົນ. ກິດຈະກຳເຫຼົ່ານີ້ສາມາດຈັດໃຫ້ມີຂະໜາດຫນ້ອຍໃຫຍ່ ຕັ້ງແຕ່ງານໃຫຍ່ລະດັບເມືອງໄປຈົນເຖິງງານກິດຈະກຳລະດັບທ້ອງຖິ່ນ. ງານກິດຈະກຳຂອງຊຸມຊົນເກືອບທັງໝົດສາມາດຊ່ວຍໃຫ້ BART ເຂົ້າເຖິງຜູ້ຊົມໂດຍສະເພາະ ເຊັ່ນ: ຜູ້ສູງອາຍຸ, ເຍົາວະຊົນ, ຄອບຄົວທີ່ມີລູກນ້ອຍ, ຜູ້ໂດຍສານ ແລະ ອື່ນໆ. BART ອາດຕ້ອງການຕົວແທນ ຫຼື ການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກພັນທະມິດໃນຊຸມຊົນທີ່ສາມາດເວົ້າໄດ້ສອງພາສາ ເພື່ອໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມສາມາດໄດ້ຂໍ້ມູນໃນພາສາທີ່ເຂົາຕ້ອງການ.

ພ້ອມກັນກັບການໃຫ້ຂໍ້ມູນ, BART ສາມາດໃຫ້ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຮູ້ວ່າພວກເຂົາຈະຮູ້ການແຈ້ງການກ່ຽວກັບກິດຈະກຳຂອງ BART ໄດ້ແນວໃດ, ທັງຈາກ BART ແລະ ອົງກອນພັນທະມິດ. ການສື່ສານຫຼາຍວິທີຄວນແນະນຳໃຫ້ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມເລືອກຕາມວິທີທີ່ພວກເຂົາມັກ. ຍົກຕົວຢ່າງ, ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມບາງຄົນອາດບໍ່ສະດວກທີ່ຈະເຂົ້າຮ່ວມປະຊຸມໃນກຸ່ມຄົນຈຳນວນຫຼາຍ, ແຕ່ພວກເຂົາອາດມັກທີ່ຈະຂຽນຕອບແບບຟອມສຳຫຼວດ, ເຂົ້າຮ່ວມໃນການຢ່າງທ່ອງທ່ຽວ ຫຼື ໄດ້ຮັບຄຳຕອບຈາກຄຳຖາມຂອງພວກເຂົາໃນພາສາທີ່ພວກເຂົາຕ້ອງການຜ່ານຂໍ້ມູນທາງສາຍໂທລະສັບ.

ປະສານງານກັບໜ່ວຍງານອື່ນ

(ຂໍ້​ມູນ​ສາທາລະນະ​ຊົນ ແລະ ການ​ເຂົ້າ​ເຖິງ)

BART ຈະພັດທະນາການເປັນພັນທະມິດຮ່ວມກັບບັນດາໜ່ວຍງານຕ່າງໆ, ເຊັ່ນ ອົງການດູແລດ້ານທີ່ຢູ່ອາສັຍຂອງຮັຖ ແລະ ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການທາງສັງຄົມ ຊຶ່ງມີການສື່ສານເປັນປົກກະຕິກັບຜູ້ຢູ່ອາສັຍໃນທ້ອງຖິ່ນ. BART ຈະເຮັດວຽກກັບບັນດາເພື່ອນພັນທະມິດເຫຼົ່ານີ້ເພື່ອໃຫ້ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບໂອກາດການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນຊຶ່ງລວມເຂົ້າໃນແຈ້ງການ ແລະ ຈົດໝາຍທີ່ສົ່ງໂດຍໜ່ວຍງານເຫຼົ່ານີ້.

ການປະຊຸມຂອງຮັຖບານ

(ຂໍ້​ມູນ​ສາທາລະນະ​ຊົນ ແລະ ການ​ເຂົ້າ​ເຖິງ)

BART ສາມາດສືບຕໍ່ໃຫ້ຂໍ້ມູນທີ່ປັບປຸງແລ້ວກ່ຽວກັບແຜນການ ແລະ ໂຄງການ ແກ່ເຈົ້າໜ້າທີ່ຂອງຮັຖບານ, ຮັຖ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ຜ່ານການປະຊຸມພົນລະເຮືອນທີ່ຈັດຕາມຕາຕະລາງປົກກະຕິ. (BART ສົ່ງຈົດໝາຍ ແລະ ອີເມລເປັນປົກກະຕິ ຊຶ່ງສະຫຼຸບຜົນການຕັດສິນໃຈ ຫຼື ແນວໂນ້ມໃນການຕັດສິນໃຈ.) BART ຈຳເປັນຕ້ອງຕິດຕໍ່ຮ່າງ

ກັບອົງການເຫຼົ່ານີ້ລ່ວງໜ້າເພື່ອໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າ ພວກເຂົາຢູ່ໃນວາລະການປະຊຸມ ແລະວ່າ ທຸກຂໍ້ມູນທີ່ເປັນປະໂຫຍດຈະຖືກລວມເຂົ້າໃນເອກະສານການປະຊຸມ.

ການອະທິບາຍຂ້າງເທິງນີ້ແມ່ນນຳໃຊ້ກັບຂໍ້ມູນສາທາລະນະ ແລະກິດຈະກຳການກະຈາຍຂໍ້ມູນ. ສະນັ້ນຄວນຮັບຮູ້ວ່າ ຄະນະກຳມະການທີ່ຖືກເລືອກຕັ້ງນັ້ນມີການແຈ້ງການທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ໂດຍສະເພາະ ແລະມີຂໍ້ກຳນົດວ່າດ້ວຍການແບ່ງປັນຂໍ້ມູນ ໃນເວລາເຮັດການຕັດສິນໃຈ ຫຼື ສະໜອງຄວາມຄິດເຫັນກ່ຽວກັບ BART- ກ່ຽວກັບກິດຈະກຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນຊຸມຊົນຂອງເຂົາເຈົ້າ.

ການປະຊຸມປົກກະຕິຂອງເທດສະບານ ແລະ ອົງກອນຊຸມຊົນ

(ຂໍ້ມູນສາທາລະນະຊົນ, ການເຂົ້າເຖິງ ແລະ ການເກັບຂໍ້ມູນ)

BART ສາມາດປັບປຸງນະໂຍບາຍ, ໂຄງການ, ໂປຣແກຣມ ແລະ ກິດຈະກຳ ໂດຍການມີສ່ວນຮ່ວມເປັນແຕ່ລະໄລຍະໃນຕາຕະລາງການຊຸມນຸມຂອງເທດສະບານທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ອົງກອນຊຸມຊົນ. ການຮ່ວມຕົວກັນນີ້ໃຫ້ໂອກາດແກ່ຕົວແທນໄດ້ນຳສະເໜີ ແລະ ຕອບຄຳຖາມຕ່າງໆ. ຂຶ້ນກັບວາລະການປະຊຸມ ແລະ ຮູບແບບການປະຊຸມ. BART ອາດສາມາດເຊື່ອເຊີນໃຫ້ມີຄວາມຄິດເຫັນຈາກສາທາລະນະຊົນໃນທີ່ປະຊຸມເຫຼົ່ານີ້ໄດ້.

ການຊຸມນຸມຂອງຊຸມຊົນ

(ຂໍ້ມູນສາທາລະນະຊົນ, ການເຂົ້າເຖິງ ແລະ ການເກັບຂໍ້ມູນ)

ສະມາຊິກຊຸມຊົນມີຄວາມຕ້ອງການຫຼາກຫຼາຍໃນການສະແດງຄວາມຄິດເຫັນໃນທີ່ປະຊຸມສາທາລະນະ. ຮູບແບບການຊຸມນຸມຄວນດັດແປງໃຫ້ເໝາະສົມເພື່ອຊ່ວຍໃຫ້ບັນລຸເປົ້າໝາຍດ້ານການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ. ບາງກອງປະຊຸມແມ່ນຖືກອອກແບບເພື່ອໃຫ້ສາມາດແບ່ງປັນຂໍ້ມູນ ແລະ ຕອບຄຳຖາມໄດ້. ອັນອື່ນແມ່ນອອກແບບເພື່ອໃຫ້ສາທາລະນະຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໃນການສະແດງຄວາມຄິດເຫັນ, ສ້າງອັນດັບບຸລິມະສິດ ແລະ ຊ່ວຍໃຫ້ບັນລຸມະຕິກ່ຽວກັບການແນະນຳທີ່ເໝາະສົມ.

ສຳຫຼັບການປະຊຸມທັງໝົດ, ສະຖານທີ່ປະຊຸມຄວນອ່ານວຍຄວາມສະດວກເພື່ອໃຫ້ເຂົ້າເຖິງໄດ້ຢ່າງເຕັມສ່ວນທັງບຸກຄົນທີ່ພິການ ແລະ, ຖ້າເປັນໄປໄດ້, ຄວນມີບໍລິການຂົນສົ່ງຢູ່ໃນທີ່ນັ້ນ. ສະຖານທີ່ປະຊຸມຄວນຈັດໃນສະຖານທີ່ທີ່ຄຸ້ນເຄີຍ ແລະ ສະດວກສຳຫຼັບຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມເປົ້າໝາຍ. ຖ້າຊຸດການປະຊຸມແມ່ນຈັດຕາມທົວຂໍ້, BART ອາດພິຈາລະນາຈັດສະຖານທີ່ປະຊຸມທີ່ແຕກຕ່າງກັນ ເນື່ອງຈາກວ່າບໍ່ມີສະຖານທີ່ໃດທີ່ໂດຍທົ່ວໄປຈະສະດວກສະບາຍກັບຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມພົດທຸກຄົນ.

ຮູບແບບການປະຊຸມຂອງຊຸມຊົນ

ເປີດບ້ານ (Open House)

(ຂໍ້​ມູນ​ສາທາລະນະ​ຊົນ, ການ​ເຂົ້າ​ເຖິງ ແລະ ການ​ເກັບ​ຂໍ້​ມູນ)

ຮູບແບບນີ້ໃຫ້ໂອກາດແກ່ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມໄດ້ຮັບຂໍ້ມູນພາຍໃຕ້ຄວາມສະດວກຂອງເຂົາເອງ ໂດຍການໄປເຂົ້າຢ້ຽມຕາມສະຖານີຂໍ້ມູນຕ່າງໆ ທີ່ອາດມີ ການຈັດວາງສະແດງຂໍ້ມູນເທິງໂຕະ, ແຜນທີ່, ຮູບພາບ, ສື່ສະແດງ ແລະ ເຄື່ອງມືອື່ນໆ. ຄຳຖາມສ່ວນບຸກຄົນແມ່ນໄດ້ຮັບຄຳຕອບຈາກພະນັກງານ ແລະ ຜູ້ຊ່ຽວຊານສະເພາະ. ການເປີດບ້ານບາງຄັ້ງແມ່ນລວມເຖິງ ການນຳສະເໜີຄວາມຮູ້ສັ້ນໆ ແລະ ໄລຍະເວລາໃຫ້ຄຳຄິດເຫັນໃນໄລຍະເວລາທີ່ກຳນົດ. ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມແມ່ນໄດ້ຮັບບັດຄຳຄິດເຫັນເລື້ອຍໆ ສະນັ້ນພວກເຂົາສາມາດຂຽນຄຳຄິດເຫັນໄດ້. ຜູ້ລາຍງານອາດຈະນຳຄຳຄິດເຫັນທີ່ເປັນຄຳເວົ້າ ແລະ ຖອດຄຳເວົ້າຂອງເຂົາເຈົ້າເພື່ອບັນທຶກເປັນລາຍລັກອັກສອນ.

ຮູບແບບການເປີດບ້ານສາມາດມີປະສິດທິຜົນເມື່ອ BART ຕ້ອງການແນະນຳຄວາມຄິດໃໝ່ໆ ຫຼື ເມື່ອຂັ້ນຕອນທີ່ມີລະຍະເວລາຍາວແມ່ນໄດ້ຜົນສະຫຼຸບສຸດທ້າຍແລ້ວ ແລະ BART ຕ້ອງການແບ່ງປັນຜົນທີ່ໄດ້ຮັບສຸດທ້າຍນັ້ນ.

ການສຳມະນາ

(ຂໍ້​ມູນ​ສາທາລະນະ​ຊົນ, ການ​ເຂົ້າ​ເຖິງ ແລະ ການ​ເກັບ​ຂໍ້​ມູນ)

ການສຳມະນາມີລັກສະນະເປັນການນຳສະເໜີຄວາມຮູ້ ຊຶ່ງຖືກອອກແບບມາເພື່ອໃຫ້ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມສາມາດສົນທະນາກ່ຽວກັບປະເດັນຕ່າງໆໄດ້. ການສຳມະນາສ່ວນຫຼາຍມັກປະກອບດ້ວຍ ການສົນທະນາໃນກຸ່ມຍ່ອຍໆ, ຫຼື ການສົນທະນາເປັນກຸ່ມ, ຊຶ່ງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມມີໂອກາດສົນທະນາກ່ຽວກັບຫົວຂໍ້ໃນກຸ່ມຍ່ອຍຂອງພວກເຂົາ. ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມສາມາດແບ່ງປັນຄວາມຄິດເຫັນດ້ວຍການໂອ້ລົມລະຫວ່າງການສົນທະນາໃນກຸ່ມຍ່ອຍ ແລະ ຂຽນໄວ້ໃນບັດໃຫ້ຄຳເຫັນ.

ການສຳມະນາປະກອບດ້ວຍ ການນຳໃຊ້ເຄື່ອງມືເພື່ອສະນັບສະໜູນການຕອບໂຕ້ຊຶ່ງກັນແລະກັນ ແລະ ອາດລວມມີ ການລົງຄະແນນທາງອີເລັກໂທຣນິກ ຫຼື ດ້ວຍການຍົກມືລົງຄະແນນ, ອອກແບບບົດຝຶກຫັດ, ສົນທະນາກ່ຽວກັບຄຳຖາມ, ຈັດບຸລິມະສິດກິດຈະກຳ ແລະ ວິທີການອື່ນເພື່ອສະໜັບສະໜູນການສົນທະນາ ແລະ ການປຶກສາຫາລື.

ການສົນທະນາກຸ່ມໃຫຍ່

(ຂໍ້ມູນສາທາລະນະຊົນ, ການເຂົ້າເຖິງ ແລະ ການເກັບຂໍ້ມູນ)

ການຊຸມນຸມນີ້ປົກກະຕິແມ່ນເນັ້ນໃສ່ທົວຂໍ້ສະເພາະ ແລະ ການນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນທີ່ຕິດຕາມມາດ້ວຍໄລຍະເວລາໃຫ້ຄໍາເຫັນ. ໄລຍະເວລາໃຫ້ຄໍາເຫັນສາມາດເປັນໄດ້ຢ່າງເປັນທາງການ ແລະ ບໍ່ເປັນທາງການຂຶ້ນກັບຈໍານວນຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ສະຖານທີ່ປະຊຸມ. ຄໍາເຫັນສ່ວນບຸກຄົນສ່ວນຫຼາຍແມ່ນກໍານົດຢູ່ລະຫວ່າງ 2-3 ນາທີ, ໂດຍສະເພາະເມື່ອຈໍານວນກຸ່ມສ່ວນໃຫຍ່ຕ້ອງການໃຫ້ຄໍາຄິດເຫັນ.

ຮູບແບບນີ້ສາມາດລວມວິທີການຕອບໂຕ້ຊຶ່ງກັນແລະກັນຊຶ່ງເໝາະສົມກັບກຸ່ມຂະໜາດໃຫຍ່ ເຊັ່ນ ການລົງຄະແນນສຽງທາງອີເລັກໂທຣນິກ ຫຼື ການຍົກມືລົງຄະແນນ ຫຼື ແບບສອບຖາມ ຫຼື ແບບສໍາຫຼວດສັ້ນໆ.

ກິດຈະກຳງານພິເສດ

(ຂໍ້ມູນສາທາລະນະຊົນ, ການເຂົ້າເຖິງ ແລະ ການເກັບຂໍ້ມູນ)

BART ສາມາດພັດທະນາງານກິດຈະກຳພິເສດເພື່ອແຈ້ງ, ເນັ້ນໃສ່ຄວາມສໍາຄັນ ຫຼື ເລີ່ມຕົ້ນ ການກະຈາຍຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບນະໂຍບາຍ, ໂປຣແກຣມ, ໂຄງການ ຫຼື ກິດຈະກຳ. ງານກິດຈະກຳສາມາດຈັດແບບເນັ້ນໃສ່ທົວພູມິພາກ ຫຼື ສະເພາະບາງສະຖານີ ຫຼື ບາງເຂດພູມິສາດ. ດ້ວຍການໃຫ້ຂໍ້ມູນ ແລະ/ຫຼື ເກັບຂໍ້ມູນ, ງານຄວນຈະລວມເອົາການຕອບໂຕ້ກັນບາງຢ່າງ ແລະ/ຫຼື ມີຄວາມບັນເທີງມ່ວນຊື່ນເພື່ອດຶງດູດການມີສ່ວນຮ່ວມ.

ຢ່າງທ່ອງທ່ຽວ ຫຼື ການປະຊຸມກັບທີ່

(ຂໍ້ມູນສາທາລະນະຊົນ, ການເຂົ້າເຖິງ ແລະ ການເກັບຂໍ້ມູນ)

BART ສາມາດຈັດການຢ່າງທ່ອງທ່ຽວ ຫຼື ການປະຊຸມກັບທີ່ໂດຍສະເພາະໃນສະຖານທີ່ທີ່ຊຸມຊົນສົນໃຈ ເພື່ອໃຫ້ຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບການລິເລີ່ມ, ໂຄງການ ຫຼື ສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກ. ການຢ່າງທ່ອງທ່ຽວສາມາດເປັນການສຶກສາຂັ້ນຕົ້ນ ແລະ BART ອາດຂໍຮ້ອງໃຫ້ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຕອບແບບສໍາຫຼວດ ຫຼື ແບບສອບຖາມ ໃນລະຫວ່າງ ຫຼື ຫຼັງຈາກການຢ່າງທ່ຽວ. ການຢ່າງທ່ອງທ່ຽວສາມາດເປັນປະໂຫຍດຫຼາຍໃນການຊ່ວຍໃຫ້ BART ເກັບກໍາຄໍາຄິດເຫັນຂອງຊຸມຊົນກ່ຽວກັບບັນຫາຕ່າງໆ ເຊັ່ນ ການປັບປຸງສະຖານີ ແລະ ການສະເໜີການຂະຫຍາຍບໍລິການ. BART ສາມາດເຮັດວຽກກັບພັນທະມິດໃນຊຸມຊົນເພື່ອຈັດການປະຊຸມສະເພາະ. ຍົກຕົວຢ່າງ ການປະຊຸມສາມາດຈັດຂຶ້ນສໍາຫຼັບປະຊາກອນທີ່ມີເຊື້ອຊາດສະເປນເທົ່ານັ້ນ, ຫວຽດນາມ ເທົ່ານັ້ນ, ອື່ນໆ ອີກ.

ການສົນທະນາກຸ່ມ

(ຂໍ້​ມູນ​ສາທາລະນະ​ຊົນ, ການ​ເຂົ້າ​ເຖິງ ແລະ ການ​ເກັບ​ຂໍ້​ມູນ)

ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຫຼາຍຄົນສະແດງຄວາມບໍ່ສະດວກກັບຮູບແບບການປະຊຸມໃຫຍ່. BART ຈະສືບຕໍ່ຈັດກຸ່ມປຶກສາຫາລືເປັນກຸ່ມສົນທະນານ້ອຍ. ການສົນທະນາກຸ່ມສາມາດໃຫ້ຂໍ້ມູນທາງເລິກກ່ຽວກັບໂຄງການ, ການວາງແຜນ ຫຼື ບັນຫາທີ່ກະທົບບາງກຸ່ມ ຫຼື ຊຸມຊົນສະເພາະ. ກຸ່ມເຫຼົ່ານີ້ສາມາດເປັນໄດ້ທັງແບບທາງການ ແລະ ບໍ່ເປັນທາງການ ແລະ ສ້າງມາດຈັດຂຶ້ນເປັນພາສາໂດຍສະເພາະ. BART ຈະຕື່ນຕົວໃນການລວມເອົາຊຸມຊົນຕາມມາດຕາ Title VI.

ສໍາພາດບຸກຄົນສໍາຄັນ

(ຂໍ້​ມູນ​ສາທາລະນະ​ຊົນ, ການ​ເຂົ້າ​ເຖິງ ແລະ ການ​ເກັບ​ຂໍ້​ມູນ)

ພະນັກງານ BART ແລະ ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານສາມາດສືບຕໍ່ພົບກັບບຸກຄົນທີ່ເປັນຫົວໜ້າຊຸມຊົນ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເພື່ອແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນ ແລະ ທໍາຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ອນການເຜີຍແຜ່ປະຊາສໍາພັນ ແລະ ການປະກອບກິດຈະກຳທີ່ຈະເກີດຂຶ້ນ. BART ຈະລວມເອົາສະເພາະກຸ່ມຄົນທີ່ໄດ້ຮັບການປົກປ້ອງໂດຍມາດຕາ Title VI. ຜູ້ໃຫ້ສໍາພາດຈະຖືກຖາມດ້ວຍຂຸດຄໍາຖາມດຽວກັນເພື່ອໃຫ້ BART ສາມາດສົມທົບຄໍາຕອບ ແລະ ຈໍາແນກຮູບແບບ ແລະ ປະເດັນທີ່ສໍາຄັນໄດ້. BART ອາດຕິດຕໍ່ຜູ້ໃຫ້ສໍາພາດຜ່ານໄລຍະເວລາຂອງໂຄງການ ຫຼື ກິດຈະກຳເພື່ອໃຫ້ເຂົາເຈົ້າກ່ຽວພັນໃນຂັ້ນຕອນການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ.

ການສໍາຫຼວດ

(ຂໍ້​ມູນ​ສາທາລະນະ​ຊົນ, ການ​ເຂົ້າ​ເຖິງ ແລະ ການ​ເກັບ​ຂໍ້​ມູນ)

BART ອາດຈັດໃຫ້ມີການສໍາຫຼວດໃນຮູບແບບສິ່ງພິມ, ໂທລະສັບ ແລະ ອອນລາຍ ເພື່ອເກັບຄໍາເຫັນຂອງສາທາລະນະຊົນໃນທົ່ວຂັ້ນ ຫຼື ບັນຫາໂດຍສະເພາະ. ການສໍາຫຼວດທາງເວັບໄຊສາມາດໃຫ້ຂໍ້ມູນເຊິ່ງຄຸນນະພາບໂດຍທົ່ວໄປ ເນື່ອງຈາກວ່າມັນຍາກທີ່ຈະຄວບຄຸມຄໍາຕອບ. ການສໍາຫຼວດໂດຍສິ່ງພິມສາມາດໃຫ້ຂໍ້ມູນທີ່ສໍາຄັນແຕ່ອັດຕາການຕອບຂ້ອນຂ້າງຕໍ່າ. ຂຶ້ນກັບຈໍານວນຂໍ້ມູນທີ່ຕ້ອງການເກັບ, BART ຄວນພິຈາລະນາວິທີການທີ່ໃຫ້ສະຖິຕິຂໍ້ມູນທີ່ຖືກຕ້ອງ ແລະ ເປັນໄປໄດ້ທີ່ສຸດ.

ຂໍ້​ມູນ​ທາງ​ໂທລະ​ສັບ ແລະ ສາຍ​ໃຫ້​ຄຳ​ຄິດ​ເຫັນ

(ຂໍ້​ມູນ​ສາທາລະນະ​ຊົນ, ການ​ເຂົ້າ​ເຖິງ ແລະ ການ​ເກັບ​ຂໍ້​ມູນ)

BART ສາມາດ​ໃຫ້​ສາຍ​ຂໍ້​ມູນ​ໂທລະ​ສັບ ໂດຍ​ບໍ່​ເສຍ​ຄ່າ ບ່ອນ​ທີ່​ຜູ້​ໂທ​ສາມາດ​ໄດ້​ຍິນ​ຂໍ້​ມູນ ກ່ຽວ​ກັບ​ໂຄງ​ການ​ສະ​ເພາະ, ການ​ວາງ​ແຜນ ຫຼື ກິດ​ຈະ​ກຳ​ການ​ມີ​ສ່ວນ​ຮ່ວມ. ຂໍ້​ມູນ​ຈະ​ໄດ້​ແປ​ເປັນ​ຫຼາກ​ຫຼາຍ​ພາສາ. ເພື່ອ​ບ້ອນ​ຂໍ້​ມູນ​ກິດ​ຈະ​ກຳ, ຜູ້​ໂທ​ສາມາດ​ໃຫ້​ຄຳ​ເຫັນ​ທາງ​ຂໍ້​ຄວາມ​ສຽງ ຫຼື ສະ​ແດງ​ຄຳ​ຄິດ​ເຫັນ​ດ້ວຍ​ການ​ສຳ​ຜັດ​ການ​ຕອບ​ທາງ​ສຽງ.

ຕົວ​ແທນ​ສະ​ຖານີ​ຂອງ BART ທັງ​ໝົດ, ຕຳ​ຫຼວດ BART ແລະ ຜູ້​ປະ​ຕິ​ບັດ​ການ​ໃຫ້​ຂໍ້​ມູນ​ສາມາດ​ເຂົ້າ​ເຖິງ​ສາຍ​ບໍລິ​ການ​ພາສາ (LLS), ຊຶ່ງ​ເປັນ​ການ​ບໍລິ​ການ​ແປ​ພາສາ​ທາງ​ໂທລະ​ສັບ.

ການ​ບໍລິ​ການ​ຊ່ວຍ​ໃຫ້​ຕົວ​ແທນ​ຂອງ​ສະ​ຖານີ BART​ຂອງ​ພວກ​ເຮົາ​ສາມາດ​ໂທ​ເຂົ້າ​ໝາຍ​ເລກ LLS ໄດ້​ເມື່ອ​ລູກ​ຄ້າ​ບໍ່​ສາມາດ​ເວົ້າ​ພາສາ​ອັງ​ກິດ​ໄດ້. ຜູ້​ຊ່ຽວ​ຊານ​ທີ່​ໄດ້​ຮັບ​ການ​ຝຶກ ແລະ ທົດ​ສອບ​ເປັນ​ຢ່າງ​ດີ​ລໍ​ພັງ​ລູກ​ຄ້າ​ຂອງ​ພວກ​ເຮົາ​ຕາມ​ສາຍ LLS ເພື່ອ​ແປ, ວິ​ເຄາະ​ຂໍ້​ມູນ ແລະ ຕິ​ຄວາມ​ໃຫ້​ມີ​ຄວາມ​ໝາຍ​ຢ່າງ​ຖືກ​ຕ້ອງ​ໃຫ້​ແກ່​ສະ​ມາ​ຊິກ​ພະ​ນັກ​ງານ​ຂອງ BART, ຫຼັງ​ຈາກ​ນັ້ນ​ຕອບ​ໃຫ້​ແກ່​ເຂົາ/ລາວ ເປັນ​ພາສາ​ຂອງ​ພວກ​ເຂົາ​ເອງ. ສາຍ LLS ສະ​ເໜີ​ການ​ແປ​ພາສາ​ກັບ​ທີ່​ເປັນ​ຈຳ​ນວນ 170 ພາສາ.

ຜູ້​ເຂົ້າ​ຮ່ວມ​ທີ່​ບໍ່​ເວົ້າ​ພາສາ​ອັງ​ກິດ​ໃນ​ບ່ອນ​ປະ​ຊຸມ​ຊຸມ​ຊົນ​ຂອງ​ພວກ​ເຮົາ​ໄດ້​ສະ​ໜັບ​ສະ​ໜູນ​ຢ່າງ​ເຂັ້ມ​ແຂງ ເພື່ອ​ໃຫ້​ມີ​ການ​ສື່​ສານ​ຂໍ້​ຄວາມ​ຂອງ BART ໃນ​ພາສາ​ອື່ນໆ ເພີ່ມ​ເຕີມ​ໃນ​ອານາ​ຄົດ. ທາງ​ເມືອງ​ຈະ​ເຮັດ​ວຽກ​ບໍ່​ພຽງ​ແຕ່​ໃຫ້​ປະ​ສົບ​ຜົນ​ສຳ​ເລັດ​ເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່​ຕ່າງ​ກໍ​ໃຫ້​ແນ່​ໃຈ​ວ່າ​ພວກ​ເຮົາ​ໄດ້​ສະ​ໜັບ​ສະ​ໜູນ​ການ​ບໍລິ​ການ​ທີ່​ດີ​ຂຶ້ນ ຊຶ່ງ​ປະ​ຈຸ​ບັນ​ນີ້​ແມ່ນ​ມີ​ສຳ​ຫຼັບ​ຜູ້​ບໍ່​ເວົ້າ​ພາສາ​ອັງ​ກິດ, ເຊັ່ນ​ສາຍ LLS, ເພື່ອ​ໃຫ້​ລະ​ບົບ​ຂອງ​ພວກ​ເຮົາ​ສາມາດ​ເຂົ້າ​ເຖິງ​ໄດ້​ຫຼາຍ​ຂຶ້ນ ແລະ ເປັນ​ມິດ​ກັບ​ຜູ້​ນຳ​ໃຊ້​ໃນ​ຊຸມ​ຊົນ​ທັງ​ໝົດ.

ວິທີ​ການ​ສຳ​ຫຼັບ​ການ​ມີ​ສ່ວນ​ຮ່ວມ​ທີ່​ດຳ​ເນີນ​ການ​ຢູ່​ຂອງ BART

(ຂໍ້​ມູນ​ສາທາລະນະ​ຊົນ, ການ​ເຂົ້າ​ເຖິງ ແລະ ການ​ເກັບ​ຂໍ້​ມູນ)

PPP ແນະ​ນຳ​ວ່າ BART ຄວນ​ສືບ​ຕໍ່​ສະ​ໜັບ​ສະ​ໜູນ ແລະ ຍົກ​ສູງ​ການ​ນຳ​ໃຊ້​ວິທີ​ການ​ມີ​ສ່ວນ​ຮ່ວມ​ຂອງ​ມວນ​ຊົນ​ຢ່າງ​ຕໍ່​ເນື່ອງ​ເພື່ອ​ໃຫ້​ເຂົ້າ​ເຖິງ​ຜູ້​ມີ​ລາຍ​ໄດ້​ຕ່ຳ, ກຸ່ມ​ຄົນ​ສ່ວນ​ນ້ອຍ ແລະ ປະ​ຊາກອນ LEP. BART ຈະ​ສືບ​ຕໍ່​ດຳ​ເນີນ​ການ​ເຜີຍ​ແຜ່​ປະ​ຊາ​ສຳ​ພັນ​ເພື່ອ​ຂະ​ຫຍາຍ​ການ​ເຂົ້າ​ເຖິງ ລວມ​ທັງ​ດຳ​ເນີນ​ວິທີ​ການ​ຢ່າງ​ມີ​ປະ​ສິດ​ທິ​ພາບ​ຢ່າງ​ຕໍ່​ເນື່ອງ. ສະ​ມາ​ຊິກ​ຊຸມ​ຊົນ​ຫຼາຍ​ຄົນ​ທີ່​ເຂົ້າ​ຮ່ວມ​ໃນ​ການ​ພັດ​ທະນາ​ແຜນ​ນີ້​ແມ່ນ​ບໍ່​ຮັບ​ຮູ້​ຢ່າງ​ເຕັມ​ສ່ວນ ກ່ຽວ​ກັບ​ແຫຼ່ງ​ຂໍ້​ມູນ​ເຫຼົ່ານີ້ ແລະ BART ຄວນ​ສ້າງ​ກິດ​ຈະ​ກຳ​ສະ​ເພາະ​ເພື່ອ​ສະ​ໜັບ​ສະ​ໜູນ​ການ​ນຳ​ໃຊ້​ຂອງ​ພວກ​ເຂົາ​ເຈົ້າ. ຍົກ​ຕົວ​ຢ່າງ ວິທີ​ການ​ທີ່​ມີ​ຢູ່​ແລ້ວ​ດັ່ງ​ນີ້:

- ເວັບ​ໄຊ​ຂອງ BART www.bart.gov
- ໜ້າ​ເຟດ​ບຸກ​ຂອງ BART

- ການສື່ສານຂອງ BART ຜ່ານທະວີດເຕີ
- ການແຈກຢາຍຈົດໝາຍຂ່າວຕາມປົກກະຕິ ຜ່ານສະຖານີ BART
- ການສື່ສານປົກກະຕິກັບສື່
- ກະດານຂ່າວຂອງ BART
- ການສຳພາດບຸກຄົນສຳຄັນ
- ການສົນທະນາກຸ່ມຍ່ອຍ
- ການເປັນພັນທະມິດກັບ CBOs
- ການສື່ສານກັບເຈົ້າໜ້າທີ່ເລືອກຕັ້ງ
- ຖະແຫຼງຂ່າວຫຍໍ້ ແລະ ການປະຊາສຳພັນ
- ອີເມລປົກກະຕິໃຫ້ແກ່ສະມາຊິກຊຸມຊົນ
- ເຂົ້າຮ່ວມໃນການງານກົດຈະກຳຊຸມຊົນ ແລະ ງານເທດສະການ
- ສະໜັບສະໜູນງານສຳຄັນຂອງຊຸມຊົນ
- ກະດານຂ່າວໃນສະຖານີສຳຫຼັບຜູ້ໂດຍສານ
- ຈົດໝາຍເຖິງສະຖານີເພື່ອນບ້ານ
- ທົວການສຶກສາ ແລະ ບັນຍາຍສະຫຼຸບ
- ບໍລິການສາຍໂທລະສັພພາສາ (LLS)

V. ມາດຕະຖານການວັດແທກຜົນການປະຕິບັດງານ ແລະ ວັດຖຸປະສົງ

ສະມາຊິກຊຸມຊົນເນັ້ນຄວາມຮັບຜິດຊອບໃນລະຫວ່າງຂັ້ນຕອນການພັດທະນາ PPP. ເພື່ອສະແດງນີ້, BART ສາມາດກວດສອບ ແລະ ຕິດຕາມກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນ ແລະ ແບ່ງປັນຜົນໄດ້ຮັບໃນວິທີການທີ່ໂປ່ງໃສ.

BART ແມ່ນມີບາງຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບວິທີການດຳເນີນການເຂົ້າເຖິງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງແລ້ວ. ຍົກຕົວຢ່າງ, ປັດຈຸບັນ BART ຕິດຕາມວ່າ ມີຄົນຫຼາຍປານໃດໄດ້ຮັບແຈ້ງການໂດຍອີເມລ ຫຼື ຂໍ້ຄວາມ ຫຼື ຜ່ານໜ້າເຟດບຸກ. BART ຍັງຕິດຕາມເວັບໄຊທີ່ດັງ, ໂທລະສັບສອບຖາມ, ຈຳນວນຈົດໝາຍຂ່າວທີ່ແຈກຢາຍຜ່ານສະຖານີ ແລະ ການວັດແທກອື່ນໆ ໃນການຕິດຕໍ່ກັບຊຸມຊົນ. ພະນັກງານ BART ຕິດຕາມຈຳນວນແບບສອບຖາມ ແລະ ຄຳເຫັນທີ່ພວກເຂົາຮັບທາງໂທລະສັບ, ອີເມລ ແລະ ສ່ວນບຸກຄົນ.

ຈຳນວນຕົວເລກເຫຼົ່ານີ້ສາມາດຊ່ວຍໃຫ້ຕິດຕາມກິດຈະກຳການສື່ສານໄດ້, ແຕ່ການວັດແທກເພີ່ມເຕີມ ແມ່ນຈຳເປັນຕ້ອງມີ ເພື່ອໃຫ້ສາມາດພິຈາລະນາວ່າ ໄດ້ບັນລຸເປົ້າໝາຍຂອງການມີສ່ວນຮ່ວມ ຫຼືບໍ່. ຂຶ້ນກັບລັກສະນະ ແລະ ຂະໜາດຂອງຫົວຂໍ້ ຫຼືການຕັດສິນໃຈໃນຂະນະນັ້ນ, BART ຈະລະບຸວັດຖຸປະສົງທີ່ສາມາດວັດໄດ້ໂດຍສະເພາະສຳຫຼັບກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ.

ບາງວັດຖຸປະສົງການດຳເນີນການທີ່ສາມາດວັດໄດ້ຂອງ BART ຈະພິຈາລະນາລວມທັງ:

- ຈຳນວນຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມ
- ເປີເຊັນຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຈາກເຂດພູມິພາກສະເພາະ
- ຈຳນວນ ແລະ ເປີເຊັນຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທີ່ໃຫ້ຄຳຄິດເຫັນກັບມາເປັນພາສາອື່ນຫຼາຍກວ່າພາສາອັງກິດ (ຊັບອກຈຳນວນຂອງຜູ້ຕອບຕາມພາສາ)
- ຈຳນວນ ແລະ ເປີເຊັນຂອງການໄດ້ຮັບຄຳຕອບຈາກການສຳຫຼວດ ຫຼື ແບບສອບຖາມ
- ຈຳນວນເວັບໄຊທີ່ເປັນທີ່ນິຍົມ ຫຼື ການດາວໂຫຼດເວັບໄຊເກີດຂຶ້ນລະຫວ່າງຊ່ວງເວລາສະເພາະ
- ຈຳນວນ ແລະ ເປີເຊັນຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທີ່ລົງທະບຽນເພື່ອຂໍຮັບຂໍ້ມູນຂ່າວສານຜ່ານທາງເວັບໄຊ, ໂທລະສັບ, ຫຼື ທາງອີເມລ ໃນຖານະເປັນຜົນຕອບຮັບຂອງກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມ
- ຈຳນວນ ແລະ ເປີເຊັນບ່ອນຕິດຕໍ່ທີ່ໄດ້ຮັບການປັບປຸງ (ອີງຕາມເດືອນ ຫຼື ເປັນໄຕມາດ) ເພື່ອໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມສືບຕໍ່ໄດ້ຮັບແຈ້ງການ ແລະ ປະກາດຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ

- ຈຳນວນ ແລະ ເປີເຊັນຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທີ່ສະແດງຄວາມພໍໃຈອີງຕາມຂະບວນການ ຫຼື ຜົນຂອງກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມ

ການວັດແທກເພີ່ມເຕີມສາມາດລະບຸຫາໄດ້ ເພື່ອຊ່ວຍໃນການຕິດຕາມ ແລະ ລາຍງານຄວາມສຳເລັດຂອງວິທີການຕ່າງໆ ທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ພັນທະມິດໃນຊຸມຊົນຈະສາມາດຊ່ວຍ BART ລະບຸຂໍ້ມູນພື້ນຖານ ແລະ ຂໍ້ມູນອື່ນໆ ເພື່ອຊ່ວຍໃນການຫາວິທີການວັດຜົນດຳເນີນງານເພີ່ມເຕີມ.

ຜົນຂອງການປະເມີນຜົນ ແລະ ການດຳເນີນງານທີ່ຕິດຕາມຈະຖືກນຳໃຊ້ເພື່ອປັບປຸງກິດຈະກຳການມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງທັງໃນປັດຈຸບັນ ແລະ ອານາຄົດ ແລະ ໃຫ້ສຳເລັດໃນດ້ານເປົ້າໝາຍທີ່ລະບຸໄວ້ໃນແຜນການການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ.

ບົດສະຫຼຸບ

ແຜນການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນຂອງ BART ຈັດຂຶ້ນເປັນເອກະສານທີ່ມີການປັບປຸງຕະຫຼອດເວລາ ຊຶ່ງຈະຖືກແຈ້ງໃຫ້ຊາບ ກ່ຽວກັບແນວທາງປະຕິບັດໃນປະຈຸບັນ ແລະ ອານາຄົດ, ຄວາມສຳເລັດ ແລະ ບົດຮຽນທີ່ຖອດຖອນໄດ້. PPP ສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນເຖິງຄຳປຶກສາ ແລະ ຄຳແນະນຳຂອງສະມາຊິກຊຸມຊົນທີ່ໃຫ້ໄວ້ໃນເດືອນມີນາ ແລະ ເມສາ 2010. BART ຈະສືບຕໍ່ປັບປຸງ ແລະ ແກ້ໄຂແນວທາງປະຕິບັດໃນການກະຈາຍຂໍ້ມູນຕະຫຼອດເວລາ.

ໂດຍຜ່ານຂັ້ນຕອນການຖາມຊຸມຊົນເພື່ອຊ່ວຍໃຫ້ພວກເຮົາສາມາດສ້າງແຜນການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນໄດ້ດີທີ່ສຸດເທົ່າທີ່ເປັນໄປໄດ້, ພວກເຮົາໄດ້ຮຽນຮູ້ວ່າ ການສ້າງຂົວຕໍ່ ແລະ ຄວາມໄວ້ວາງໃຈໃນກຸ່ມປະຊາຊົນຜູ້ທີ່ມີປະຫວັດເຄີຍຮູ້ສຶກຖືກແບ່ງແຍກອອກຈາກການຕັດສິນໃຈຕົວຈິງຂອງສະຖາບັນ ແມ່ນຕ້ອງໄດ້ໃຊ້ເວລາ ແລະ ຕ້ອງໄດ້ມຸ່ງໝັ້ນເປັນສອງເທົ່າຈາກພະນັກງານ BART ທຸກຄົນ.

ສະມາຊິກຊຸມຊົນຫຼາຍກວ່າ 1,000 ຄົນ ຜູ້ທີ່ໃຊ້ເວລາຈຳນວນຫຼາຍຂອງພວກເຂົາໃນລະຫວ່າງສອງສາມເດືອນຜ່ານມາບອກພວກເຮົາວ່າ ຕ້ອງບໍ່ມີແຕ່ BART ເທົ່ານັ້ນທີ່ເຮັດວຽກໄດ້ດີໃນການເຂົ້າເຖິງ ຫຼື ກະຈາຍຂໍ້ມູນ, ແຕ່ພວກເຮົາຕ້ອງກຳນົດການບໍລິການຕ່າງໆ ທີ່ພວກເຮົາມີຢູ່ແລ້ວໃຫ້ດີຂຶ້ນ.

ສະມາຊິກຊຸມຊົນແມ່ນຍິນດີທີ່ຈະໄດ້ຍິນກ່ຽວກັບໂປຣແກຣມຕ່າງໆ, ເຊັ່ນ ທາງເລືອກຫຼຸດຄ່າໂດຍສານທີ່ສະເໜີໂດຍ BART. ຫຼັງຈາກອະທິບາຍໃນກິດຈະກຳການເຂົ້າເຖິງບາງຢ່າງ, ເຊັ່ນ ການທ່ອງທ່ຽວບໍ່ເສຍຄ່າໃນໄລຍະພັກຮ້ອນຂອງນັກຮຽນຂອງພວກເຮົາ ແລະ ການສຶກສານອກສະຖານທີ່ເປັນບາງຄັ້ງຄາວ, ບັນດາພໍ່ແມ່ໄດ້ຂໍຮ້ອງໃຫ້ພວກເຮົາສືບຕໍ່ເປີດສາຍການສື່ສານ ເພື່ອວ່າ ເຂົາເຈົ້າສາມາດເຂົ້າເຖິງກິດຈະກຳ, ບໍລິການ ແລະ ໂອກາດຕ່າງໆ ໄດ້.

ພວກເຮົາຍິນດີໃນການສ້າງຄວາມສຳພັນທີ່ສຳຄັນຜ່ານຂັ້ນຕອນນີ້. BART ຈະສືບຕໍ່ສ້າງຄວາມເຊື່ອຖືກັບ
ປະຊາຊົນທີ່ພວກເຮົາບໍລິການ. ກ້າວໄປຂ້າງໜ້າ, ພວກເຮົາຍັງສືບຕໍ່ເຮັດວຽກຮ່ວມກັນ ບໍ່ສະເພາະກ່ຽວພັນ
ກັບບັນຫາຂອງ BART ເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຈະສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ກັບເພື່ອນບ້ານດ້ວຍການປັບປຸງການເຄື່ອນທີ່,
ການສື່ສານ, ແບ່ງປັນຊັບພະຍາກອນ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ.

ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ A

ອົງການຈັດຕັ້ງໃນຊຸມຊົນ ທີ່ໄດ້ຮັບການຕິດຕໍ່ ແລະ/ຫຼື ໄດ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນໄລຍະການ
ພັດທະນາ ແຜນການວ່າດ້ວຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນຂອງ BART
(ລາຍຊື່ຈຳນວນໜຶ່ງ)

21st Century Multi-Cultural Community
Adventist Homeless Action Team
Affordable Housing Associates
Afghan Society
Afghan Women's Association International
African American Advisory Committee on Crime
African American Art & Culture Complex
African American Development Institute
Alameda County Community Food Bank
Alameda Cultural Diversity Committee
Alameda Korean Presbyterian
Alameda Multi-Cultural Community Center
Alameda Senior Citizens
Alameda Senior Council
Alameda Special Olympics
Alternatives in Action
American Indian Public Charter School
American Muslim Alliance
Antioch Chamber of Commerce
Antioch Church Family
Asian Community Health Service (Richmond)
Asian Community Mental Health Services
Asian Employees Association at the Port of Oakland

ຮ່າງ

ແຜນການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ BART
LAO

Asian Week Foundation
Bay Area Community Services
Bay Area Legal Aid
Bay Area Marathi Mandal
Bay Area Partnership
Bay Area Rescue Mission
Bay Area Telugu Association
Bayview YMCA
Berkeley Zen Center
Black Property Owners Association
Boys and Girls Club of Pittsburg
Buddhist Temple of Alameda
Building Opportunities for Self Sufficiency (BOSS)
Cal State East Bay Small Business Development Center
Calico Center
CARH-Community Assistance for the Retarded and Handicapped
Catholic Charities of the East Bay
Center for Independent Living
Center for Independent Living: Downtown Oakland
Center for Lesbian and Gay Studies in Religion and Ministry (CLGS.org)
Centro de Servicios Corp.
Centro de Vida Independiente
Chabad of the Tri-Valley
Chinatown Community Development Center
Christian Church Homes
City of Fremont - Family Resource Center
City of Pittsburg CDBG - Community Access
City of Pittsburg Planning Department
Community Counseling & Education

Community Housing Development Corporation
Community Resources for Independent Living
Community Resources for Independent Living Tri-Valley Branch Office; City of
Livermore Multi-Services Center
Concord Family Service Center
Concord Senior Center
Congregations Organizing
Contra Costa Child Care Council
Contra Costa County Community Development Division
Contra Costa County Employment and Human Services Dept.
Contra Costa County Planning Department
Contra Costa County Workforce Development Board
Contra Costa County Workforce Services
Contra Costa for Every Generation
Contra Costa Health Services
Contra Costa Interfaith Supporting Community Organization (CCISCO)
Contra Costa Transportation Authority (CCTA) Paratransit Coordinating Council
Corporation for Supportive Housing
County Connection
Delta 2000
Development Center for Children, Youth & Their Families
Disabled American Veterans
Downtown Berkeley Association
East Bay Asian Local Development Corp (EBALDC)
East Bay Resource Center for Non-Profit Support
East County Boys and Girls Club
EASTBAY Works, Inc
Echo Housing
Eden Housing, Inc.

Eden I&R Inc.
Envirojustice
Excelsior Family Connections
Filipino Community Center
Filipino Community Christian Church
Filipino Community of Alvarado and Vicinity
Filipino-American Community Services Agency
First Samoan United Church of Christ
Foundation for Self Reliance
Fundamental Gospel Baptist Church
Genesis
Greater Richmond Interfaith Program (GRIP)
Gujarati Cultural Association of the Bay Area
Hilltop Family YMCA
Hindu Community and Cultural Center
Human Outreach Agency
Iglesia Bautista Ebenezer
Iglesia Del Nasareno Casa De
Iglesia Luz Del Valle
Iron Triangle Neighborhood Council
Islamic Center of Pleasanton-Dublin
J4NA Foundation
Korean Grace Presbyterian Church
La Clínica Monument
La Clinica Pittsburg Dental Clinic
La Clinica Pittsburg Medical Clinic
Lao Family Community Development (San Pablo)
Lao Family Community Development, Inc.
Lao Seri Association

Laotian American National Alliance
Legal Assistance for Seniors
Lindhurst Christine a CPM
Lions Center for the Blind
Livermore Downtown Inc.
Loyal Order of Moose
Macdonald Senior Center
Martinez Senior Community Center
Masonic Home for Adults
Mayor's Office of Neighborhood Services (MONS)
Mayor's Committee for the Disabled
Mission Community Council
Mission Hiring Hall
Mission Housing Development Corporation
Monument Community Partnership (MCP)
Museum on Main Street
NAACP
Newark Soccer Club Inc.
NHS of America
Nightingale Nursing
North of Market / Tenderloin Community Benefit District
North of Panhandle Neighborhood Association
Northern California Cancer Center
Oakland Chinatown Chamber of Commerce
Ohlone Foundation
Operation Dignity
Opportunity West
Organization of Alameda Asians
Pittsburg Area Churches

Planned Parenthood
Pleasanton Cultural Arts Foundation
Plumber and Steamfitters Local Union No. 159
Portola Family Connections
Primera Iglesia Bautista
Project Access Family Literacy Program
Purple Lotus Buddhist School and Temple
Resources for Community Development
Richmond Annex Senior Center
Richmond Chamber of Commerce
Richmond Neighborhood Coordinating Council
Richmond Senior Center
Richmond Village Beacon Neighborhood Family Services Community Convenor
Rides for Bay Area Commuters
Rising Sun Energy Center
Rubicon Programs
Saint Bruno's Catholic Church
Salvation Army Hayward Corps
San Francisco Board of Supervisors
San Francisco Health Plan
San Lorenzo Village Community Hall
Satellite Senior Homes
Self Help for Hard of Hearing People, Inc. (SHHH)
Senior Action Network
Senior Support Program of the Tri-Valley
Serra Center
SF Filipino Community Center
Shared Living Resource Center
Shelter Inc. of Contra Costa

Sikh Temple
South of Market Employment Center
Southern Alameda County Buddhist Church
Spectrum Community Services
St. Joseph's Center for the Deaf
Sunset Community Convenor
Sunset Neighborhood Beacon Center
The Interfaith Council of Contra Costa County
The Salvation Army
TransForm
Tri-Cities Children's Centers
Tri-City African Methodist Episcopal Church
Tri-City Volunteers
Tri-Valley Chinese Bible Church
Tri-Valley Housing Opportunity Center
Tri-Valley One-Stop Center
United Indian Nations, Inc.
United Filipinos of America
Unity Council
Urban Habitat
Urban Strategies Council
Victory Center A.M.E. Zion Church
Vietnamese Alliance Church of Union City
Vietnamese Community Center of San Francisco - Tenderloin
Vietnamese Youth Development Center
Volunteers of America
Women of Faith Recovery Home



ແບບຟອມສະແດງຄວາມຄິດເຫັນກ່ຽວກັບຮ່າງ
ແຜນການວ່າດ້ວຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ (PPP)
ເມສາ - ພຶດສະພາ 2010

ກະຮຸນາໃຫ້ຄະແນນພາກສ່ວນຕ່າງໆຕໍ່ໄປນີ້ຂອງ ຮ່າງແຜນການ PPP:	ດີເລີດ	ດີ	ປານກາງ	ບໍ່ດີ	ບໍ່ມີຄວາມ ຄິດເຫັນ
I. ຄຳນຳ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
II. ເປົ້າໝາຍແລະຫຼັກການຊີ້ທິດທາງ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
III. ປັດໃຈໃນການອອກແບບ ໂຄງການການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IV. ວິທີການສຳຫຼັບການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງມວນຊົນ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V. ມາດຕະຖານການວັດແທກ ຜົນການປະຕິບັດງານ ແລະ ວັດຖຸປະສົງ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ກະຮຸນາສະແດງຄວາມຄິດເຫັນໃດໆ ກ່ຽວກັບຫົວຂໍ້ຂ້າງເທິງໂດຍໃສ່ລະຫັດໝາຍເລກຂອງຫົວຂໍ້ຂ້າງເທິງນີ້ກຳກັບ
ຄວາມຄິດເຫັນຂອງທ່ານ (ກະຮຸນາໃຊ້ໜ້າຫຼັງຂອງຟອມນີ້ເພື່ອຂຽນຄຳຄິດເຫັນເພີ່ມເຕີມ ຫຼື ຄຳແນະນຳເພື່ອການປັບປຸງ
ຫຼືເພີ່ມເຕີມສິ່ງຕ່າງໆ).

ກະຮຸນາໃຫ້ຄະແນນຮ່າງແຜນການໂດຍລວມ:	ດີເລີດ	ດີ	ປານກາງ	ບໍ່ດີ	ບໍ່ມີຄວາມ ຄິດເຫັນ
ໂດຍລວມແລ້ວ, ຮ່າງແຜນການ PPP ແມ່ນ:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ກະຮຸນາສະແດງຄວາມຄິດເຫັນໃດໆ ກ່ຽວກັບຫົວຂໍ້ຂ້າງເທິງນີ້:					

ກະຮຸນາສົ່ງກັບຄືນໄປທີ່ **BART** ໃນຊ່ອງຈົດໝາຍທີ່ຄັດຕິດມານີ້ ໂດຍບໍ່ໃຫ້ກາຍວັນທີ 14 ພຶດສະພາ 2010.

www.bart.gov