



# Encuesta y Concurso

Por favor, complete esta encuesta y **entreguela de vuelta al coordinador de la encuesta**. También puede enviar la encuesta a: BART Marketing & Research, P.O. Box 12688, Oakland, CA 94604-2688.

**Gran Premio: ¡Gane un iPad!** Participe al dorso para ganar un iPad o una de cuatro tarjetas Clipper de \$100.

## USO DE BART

**1** ¿En qué estación de BART entró usted antes de abordar este tren?

\_\_\_\_\_

(Estación de entrada)

**2** ¿A qué hora ingresó a este tren?

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_  AM  PM

(Hora) (Minuto)

**3** ¿En qué estación saldrá usted del sistema BART?

\_\_\_\_\_

(Estación de salida)

**4** ¿Está haciendo transbordo entre trenes de BART en este viaje?

No  Sí

**5** ¿Cuál es el objetivo **principal** de este viaje? (Marque sólo una opción)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Viaje al/del trabajo          | <input type="checkbox"/> 6 Médico/Dental      |
| <input type="checkbox"/> 2 Escuela                       | <input type="checkbox"/> 7 Compras            |
| <input type="checkbox"/> 3 Viaje en avión                | <input type="checkbox"/> 8 Restaurante        |
| <input type="checkbox"/> 4 Evento deportivo              | <input type="checkbox"/> 9 Teatro o Concierto |
| <input type="checkbox"/> 5 Visita a amistades/familiares | <input type="checkbox"/> 10 Otro: _____       |

**6** Si el servicio de BART no hubiera estado disponible, ¿cómo habría realizado este viaje? (Marque la mejor opción)

- 1 No hubiera realizado este desplazamiento
- 2 En autobús u otro transporte público (hasta llegar al destino)
- 3 Manejando solo hasta mi destino y estacionando
- 4 Viaje compartido en automóvil
- 5 Uber, Lyft, Flywheel u otro servicio basado en apps
- 6 Taxi
- 7 Habría usado mi bicicleta hasta llegar a destino
- 8 Otro: \_\_\_\_\_

**7** ¿Utilizó una tarjeta **Clipper** para pagar por este viaje de BART?

No  Sí

**8** ¿Qué **tipo de tarifa** pagó por este viaje en BART? (Marque uno)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Tarifa regular de BART                           | <input type="checkbox"/> 4 Descuento para personas mayores |
| <input type="checkbox"/> 2 Descuento de gran volumen (valor de \$48 o \$64) | <input type="checkbox"/> 5 Descuento para discapacitados   |
| <input type="checkbox"/> 3 Fast Pass de Muni                                | <input type="checkbox"/> 6 Descuento para estudiantes      |
|   | <input type="checkbox"/> 7 Otro: _____                     |

**9** ¿Cómo se desplazó desde su residencia hasta BART hoy?

- 1 Caminé a pie hasta BART
- 2 Bicicleta
- 3 Autobus/tránsito público
- 4 Manejó solo
- 5 Viaje compartido
- 6 Alguien me llevó
- 7 Uber, Lyft, etc.
- 8 Taxi
- 9 Otro: \_\_\_\_\_

¿Dónde **estacionó**?

- 1 En el estacionamiento de BART
- 2 En otro lugar

Si **pagó** ¿cuál fue la tarifa?

- 1 Ninguna/Gratuita
- 2 Tarifa diaria
- 3 Tarifa diaria reservada
- 4 Tarifa mensual reservada

**10** ¿Cuánto tiempo lleva usted viajando en BART?

- 1 Este es mi primer viaje en BART
- 2 6 meses o menos
- 3 Más de 6 meses pero menos de 1 año
- 4 1 – 2 años
- 5 3 – 5 años
- 6 Más de 5 años

**11** ¿Con qué frecuencia viaja en BART **actualmente**? (Marque uno)

- 1 6 – 7 días a la semana
- 2 5 días a la semana
- 3 3 – 4 días a la semana
- 4 1 – 2 días a la semana
- 5 1 – 3 días al **mes**
- 6 Menos de una vez al **mes** →

¿Aproximadamente cuántas veces al año? \_\_\_\_\_

## OPINIÓN SOBRE BART

**12** En general, ¿cuán satisfecho está con los servicios de BART?

- 5 Muy satisfecho
- 4 Un poco satisfecho
- 3 Neutral
- 2 Un poco insatisfecho
- 1 Muy insatisfecho

**13** ¿Le recomendaría usted BART a un amigo o a un visitante de fuera de la ciudad?

- 5 Con seguridad
- 4 Probablemente
- 3 Quizás sí, quizás no
- 2 Probablemente no
- 1 Seguro que no

**14** ¿En qué medida está de acuerdo con la siguiente afirmación: "BART da un buen servicio a un precio razonable."?

- 5 Muy de acuerdo
- 4 Un poco de acuerdo
- 3 Neutral
- 2 No muy de acuerdo
- 1 Muy en desacuerdo

## ACERCA DE USTED

**15** Después de abordar el tren para este desplazamiento, ¿permaneció de pie por falta de asientos?

- 1 No  2 Sí – todo el viaje  3 Sí – parte del viaje

→ **NOTA:** Por favor responda a **AMBAS** preguntas 16a y 16b.

**16a** ¿Es usted hispano, latino o de origen español?

- 1 No  2 Sí

**16b** ¿Cuál es su raza o identificación étnica? (Marque uno o más)

- 1 Blanco
- 2 Negro/Afroamericano
- 3 Asiático o de las Islas del Pacífico
- 4 Nativo americano o nativo de Alaska
- 5 Otro: \_\_\_\_\_

(Estas preguntas están basadas en el censo de los EE.UU.)

**17a** En su hogar, ¿habla algún idioma que no sea inglés?

- 1 No
- 2 Sí, hablo: \_\_\_\_\_

**17b** Si respondió "Sí" en 17a, ¿cuál es su nivel de inglés?

- 1 Muy bueno  2 Bueno  3 No muy bueno  4 No hablo inglés

**18** Sexo:  1 Varón  2 Mujer  3 \_\_\_\_\_

**19** Edad:  1 12 o más joven  5 35 - 44  
 2 13 - 17  6 45 - 54  
 3 18 - 24  7 55 - 64  
 4 25 - 34  8 65 y mayor

**20** ¿Cuáles son los ingresos familiares anuales antes de impuestos?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Menos de \$25,000   | <input type="checkbox"/> 5 \$50,000 - \$59,999 |
| <input type="checkbox"/> 2 \$25,000 - \$34,999 | <input type="checkbox"/> 6 \$60,000 - \$74,999 |
| <input type="checkbox"/> 3 \$35,000 - \$39,999 | <input type="checkbox"/> 7 \$75,000 - \$99,999 |
| <input type="checkbox"/> 4 \$40,000 - \$49,999 | <input type="checkbox"/> 8 \$100,000 o más     |

**21** Incluyéndole a usted, ¿cuántas personas viven en su casa?

- 1 1  2 2  3 3  4 4  5 5  6 6+

**22** ¿Cuál es su código ZIP?        
 Vivo fuera de los EE.UU.

**23** Por favor, ayude a BART a mejorar el servicio calificando cada una de las siguientes categorías. "7" (excelente) es la calificación más alta que puede darle al servicio. "1" (pésimo) es la calificación más baja que puede darle al servicio. También puede usted usar cualquier número entre el 1 y el 7. Omita las categorías que no sean pertinentes para usted.

CALIFICACIONES GENERALES DE BART	Pésimo							Excelente
Trenes puntuales, de acuerdo al horario	1	2	3	4	5	6	7	
Horarios de funcionamiento	1	2	3	4	5	6	7	
Frecuencia del servicio de trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Disponibilidad de mapas y horarios	1	2	3	4	5	6	7	
Información oportuna sobre interrupciones en el servicio	1	2	3	4	5	6	7	
Puntualidad de conexiones entre trenes de BART	1	2	3	4	5	6	7	
Puntualidad de conexiones con autobuses	1	2	3	4	5	6	7	
Disponibilidad de estacionamiento para autos	1	2	3	4	5	6	7	
Disponibilidad de estacionamiento para bicicletas	1	2	3	4	5	6	7	
Alumbramiento de estacionamientos	1	2	3	4	5	6	7	
Acceso para personas con discapacidades	1	2	3	4	5	6	7	
Aplicación de normas contra la evasión de tarifas	1	2	3	4	5	6	7	
Aplicación de normas que prohíben comer y beber	1	2	3	4	5	6	7	
Seguridad personal en el sistema BART	1	2	3	4	5	6	7	
Página web bart.gov	1	2	3	4	5	6	7	

CALIFICACIONES A ESTACIONES DE BART	Pésimo							Excelente
Longitud de filas en las puertas de salida	1	2	3	4	5	6	7	
Fiabilidad de las máquinas de venta de boletos	1	2	3	4	5	6	7	
Fiabilidad de las puertas de aplicación de tarifas	1	2	3	4	5	6	7	
Tarjetas Clipper	1	2	3	4	5	6	7	
Boletos de BART	1	2	3	4	5	6	7	
Disponibilidad y fiabilidad de escaleras mecánicas	1	2	3	4	5	6	7	
Disponibilidad y fiabilidad de elevadores	1	2	3	4	5	6	7	
Presencia de Policía BART en las estaciones	1	2	3	4	5	6	7	
Presencia de Policía BART en los estacionamientos	1	2	3	4	5	6	7	
Disponibilidad de agentes en las estaciones	1	2	3	4	5	6	7	
Ayuda y cortesía de los agentes en las estaciones	1	2	3	4	5	6	7	
Aspecto de la zona ajardinada	1	2	3	4	5	6	7	
Estaciones libres de graffiti	1	2	3	4	5	6	7	
Limpieza de las estaciones	1	2	3	4	5	6	7	
Limpieza de los baños	1	2	3	4	5	6	7	
Limpieza de los elevadores	1	2	3	4	5	6	7	
Señales de indicación de transbordos / andenes / salidas	1	2	3	4	5	6	7	
Condición general / estado de funcionamiento	1	2	3	4	5	6	7	

CALIFICACIONES A TRENES BART	Pésimo							Excelente
Disponibilidad de asientos en los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Disponibilidad de espacio en los trenes para equipaje, bicicletas y carritos de bebé (carreolas)	1	2	3	4	5	6	7	
Disponibilidad de espacio para permanecer de pie en los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Comodidad de asientos en los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Condición / limpieza de asientos en los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Temperatura confortable a bordo de los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Nivel de ruido en los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Claridad de los avisos por megafonía	1	2	3	4	5	6	7	
Presencia de Policía BART en los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Aspecto exterior del tren	1	2	3	4	5	6	7	
Condición / limpieza de ventanas en los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Interior de los trenes libre de graffiti	1	2	3	4	5	6	7	
Limpieza del interior de los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Condición / limpieza del piso en los trenes	1	2	3	4	5	6	7	

**COMENTARIOS:** (Proporcione más comentarios en [www.bart.gov/comments](http://www.bart.gov/comments).)

**PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO:**

NOMBRE: \_\_\_\_\_

NÚMERO DE TELÉFONO DIURNO: ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_

¿Podemos comunicarnos con usted en el futuro para preguntarle su opinión sobre BART?  Sí  No

¿Desea inscribirse a *BARTable this Week*, un boletín semanal gratuito por e-mail con concursos, descuentos, y eventos cerca de las estaciones BART?  Sí  No

**REGLAS DEL CONCURSO:** No es necesaria la compra. No es válida donde esté prohibida. Puede participar más de una vez. Esta lotería finaliza el 10/24/16 a las 5 p. m., hora del Pacífico. El patrocinador es Bay Area Rapid Transit (BART). Disponible solo para residentes legales de los EE. UU. en California que tengan al menos 18 años en el momento del ingreso. Los empleados/contratistas de BART y sus familiares o las personas que viven en su hogar no son elegibles para ingresar. Se aplican otras restricciones. El patrocinador entregará un iPad (valor aproximado de \$399) y cuatro tarjetas Clipper (valor aproximado de \$100 cada una). Valor total del premio: \$799. Los ganadores serán seleccionados al azar por sorteo. No es necesario estar presente para ganar. Se aplican todas las regulaciones federales, estatales y locales. Para ver las reglas oficiales, visite [www.bart.gov/survey](http://www.bart.gov/survey).

**CONTINUA AL DORSO** 