

Encuesta y concurso

Sírvase contestar esta encuesta y **devuélvala al coordinador de la encuesta**. De ser necesario, también puede enviar la encuesta por correo a: BART Marketing & Research, P.O. Box 12688, Oakland, CA 94604-2688.

Gran premio: ¡Gáñese un iPad! Participe al reverso para ganar un iPad o una de cuatro tarjetas Clipper de \$100.

USO DE BART

- 1** ¿En qué estación de BART entró antes de subir a este tren?
_____ (Estación de entrada)
- 2** ¿Aproximadamente a qué hora subió a este tren?
____ : ____ 1 AM 2 PM
(Hora) (Minuto)
- 3** ¿En qué estación de BART saldrá del sistema?
_____ (Estación de salida)
- 4** ¿Va a hacer una trasbordo entre trenes de BART en este viaje?
1 No 2 Sí
- 5** ¿Cuál es el propósito **principal** de este recorrido?
(Marque sólo una respuesta)
- | | |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Pasajero habitual al / del trabajo | 6 <input type="checkbox"/> Servicio médico / dental |
| 2 <input type="checkbox"/> Escuela | 7 <input type="checkbox"/> Compras |
| 3 <input type="checkbox"/> Viaje en avión | 8 <input type="checkbox"/> Restaurante |
| 4 <input type="checkbox"/> Evento deportivo | 9 <input type="checkbox"/> Teatro o concierto |
| 5 <input type="checkbox"/> Visitar amigos / familia | 10 <input type="checkbox"/> Otro: _____ |
- 6** ¿Cómo se trasladó de su casa a BART el día de hoy?
- | | |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Caminé todo el trayecto hasta BART | ¿En dónde se estacionó ?
1 <input type="checkbox"/> Estacionamiento de BART 2 <input type="checkbox"/> Otro estacionamiento
¿Qué tarifa, en su caso, tuvo que pagar para estacionarse?
1 <input type="checkbox"/> Ninguna / gratis 3 <input type="checkbox"/> Reservación por día sencillo
2 <input type="checkbox"/> Tarifa diaria 4 <input type="checkbox"/> Permiso mensual |
| 2 <input type="checkbox"/> En bicicleta | |
| 3 <input type="checkbox"/> Autobús / transporte público | |
| 4 <input type="checkbox"/> Conduje solo(a) | |
| 5 <input type="checkbox"/> Viaje compartido en auto | |
| 6 <input type="checkbox"/> Alguien me llevó | |
| 7 <input type="checkbox"/> Uber, Lyft, etc. | |
| 8 <input type="checkbox"/> Taxi | |
| 9 <input type="checkbox"/> Otro: _____ | |
- 7** ¿Utilizó usted una tarjeta **Clipper** para pagar este recorrido en BART?
1 No 2 Sí
- 8** ¿Qué **tipo de tarifa** pagó usted en este recorrido en BART?
(Marque una respuesta)
- | | |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Tarifa normal de BART | 4 <input type="checkbox"/> Descuento para personas mayores |
| 2 <input type="checkbox"/> Descuento de alto valor (valor de \$48 o \$64) | 5 <input type="checkbox"/> Descuento para discapacitados |
| 3 <input type="checkbox"/> Muni Fast Pass | 6 <input type="checkbox"/> Descuento para jóvenes |
| | 7 <input type="checkbox"/> Otro descuento: _____ |
- 9** Después de que abordó el tren en este recorrido, ¿tuvo usted que **viajar de pie debido a que no había asientos disponibles**?
1 No
2 Sí, todo el viaje
3 Sí, parte del viaje
- 10** ¿Cuánto tiempo lleva viajando con BART?
1 Este es mi primer viaje con BART
2 6 meses o menos
3 Más de 6 meses, pero menos de 1 año
4 1 a 2 años
5 3 a 5 años
6 Más de 5 años
- 11** ¿Con qué frecuencia viaja usted en BART **actualmente**?
(Marque una respuesta)
- | | |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> 6 a 7 días a la semana | ¿Aproximadamente cuántas veces al año? _____ |
| 2 <input type="checkbox"/> 5 días a la semana | |
| 3 <input type="checkbox"/> 3 a 4 días a la semana | |
| 4 <input type="checkbox"/> 1 a 2 días a la semana | |
| 5 <input type="checkbox"/> 1 a 3 días al mes | |
| 6 <input type="checkbox"/> Menos de una vez al mes | |

OPINIÓN SOBRE BART

- 12** En general, ¿cuál es su grado de satisfacción con los servicios que ofrece BART?
5 Muy satisfecho(a)
4 Algo satisfecho(a)
3 Neutral
2 Algo insatisfecho(a)
1 Muy insatisfecho(a)
- 13** ¿Recomendaría el uso de BART a un amigo o huésped de fuera de la ciudad?
5 Por supuesto que sí
4 Probablemente
3 Tal vez
2 Probablemente no
1 Por supuesto que no
- 14** ¿Hasta qué punto está de acuerdo con la siguiente afirmación? "BART le brinda un buen servicio por su dinero".
5 Totalmente de acuerdo
4 Algo de acuerdo
3 Neutral
2 Algo en desacuerdo
1 Totalmente en desacuerdo

ACERCA DE USTED

- 15** Sexo: 1 Masculino 2 Femenino 3 _____
- 16** Edad: 1 12 años o menos 5 35 a 44
2 13 a 17 6 45 a 54
3 18 a 24 7 55 a 64
4 25 a 34 8 65 o más
- 17** ¿Tiene un automóvil o una motocicleta?
1 No 2 Sí
- 18** ¿Tiene un teléfono inteligente (puede acceder a Internet, usar aplicaciones)?
1 No 2 Sí
- 19** ¿Cuál es su raza o identificación étnica?
(Marque todas las opciones que correspondan)
- | |
|---|
| 1 <input type="checkbox"/> Indígena norteamericano o nativo de Alaska |
| 2 <input type="checkbox"/> Asiático o de las Islas del Pacífico |
| 3 <input type="checkbox"/> Negro / afroamericano |
| 4 <input type="checkbox"/> Hispano, latino o de origen español |
| 5 <input type="checkbox"/> Blanco |
| 6 <input type="checkbox"/> Otro: _____ |
- (Categorías según el Censo de los Estados Unidos)
- 20a** ¿Habla usted un idioma que no sea el inglés en el hogar?
1 No
2 Sí, hablo: _____
- 20b** Si respondió "Sí" a la pregunta 20a, ¿qué tan bien habla inglés?
1 Muy bien 2 Bien 3 Mal 4 Nada
- 21** ¿Cuáles son los ingresos totales anuales de su hogar antes de impuestos?
1 Menos de \$25,000 6 \$60,000 a \$74,999
2 \$25,000 a \$34,999 7 \$75,000 a \$99,999
3 \$35,000 a \$39,999 8 \$100,000 a \$149,999
4 \$40,000 a \$49,999 9 \$150,000 a \$199,999
5 \$50,000 a \$59,999 10 \$200,000 o más
- 22** Incluyéndose usted, ¿cuántas personas viven en su hogar?
1 1 2 2 3 3 4 4 5 5 6 6 o más
- 23** ¿Cuál es el código postal de su hogar?
 Vivo fuera de los EE. UU.

Le agradeceremos que ayude a BART a mejorar su servicio calificando cada uno de los siguientes atributos. "7" (excelente) es la calificación más alta, y "1" (malo) es la calificación más baja. También puede usar cualquier número intermedio. Omite los atributos que no se apliquen a usted.

CALIFICACIÓN GENERAL DE BART	Malo							Excelente
Puntualidad de los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Horario de operación	1	2	3	4	5	6	7	
Frecuencia del servicio de trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Disponibilidad de mapas y horarios	1	2	3	4	5	6	7	
Sitio web bart.gov	1	2	3	4	5	6	7	
Información oportuna sobre interrupciones del servicio	1	2	3	4	5	6	7	
Puntualidad de las conexiones entre los trenes de BART	1	2	3	4	5	6	7	
Puntualidad de las conexiones con otros medios de transporte público	1	2	3	4	5	6	7	
Disponibilidad de estacionamiento para autos	1	2	3	4	5	6	7	
Disponibilidad de estacionamiento para bicicletas	1	2	3	4	5	6	7	
Iluminación en los estacionamientos	1	2	3	4	5	6	7	
Acceso para personas con discapacidades	1	2	3	4	5	6	7	
Seguridad personal en el sistema BART	1	2	3	4	5	6	7	
Medidas para combatir la evasión de tarifas	1	2	3	4	5	6	7	
Aplicación de la norma de no comer ni beber	1	2	3	4	5	6	7	
El sistema BART se mantiene libre de graffiti	1	2	3	4	5	6	7	
Respuestas del sistema BART en cuanto a las personas sin hogar	1	2	3	4	5	6	7	

CALIFICACIÓN DE LAS ESTACIONES DE BART	Malo							Excelente
Longitud de las filas en las puertas de salida	1	2	3	4	5	6	7	
Confiabilidad de las máquinas expendedoras de boletos	1	2	3	4	5	6	7	
Confiabilidad de las puertas de tarifas	1	2	3	4	5	6	7	
Tarjetas Clipper	1	2	3	4	5	6	7	
Boletos de BART	1	2	3	4	5	6	7	
Disponibilidad y fiabilidad de las escaleras mecánicas	1	2	3	4	5	6	7	
Disponibilidad y fiabilidad de los elevadores	1	2	3	4	5	6	7	
Presencia de la Policía de BART en las estaciones	1	2	3	4	5	6	7	
Presencia de la Policía de BART fuera de las estaciones	1	2	3	4	5	6	7	
Disponibilidad de los agentes de la estación	1	2	3	4	5	6	7	
Ayuda y cortesía de los agentes de la estación	1	2	3	4	5	6	7	
Limpieza de las estaciones	1	2	3	4	5	6	7	
Limpieza de los baños	1	2	3	4	5	6	7	
Limpieza de los elevadores	1	2	3	4	5	6	7	
Letreros con direcciones de trasbordo / plataforma / salida	1	2	3	4	5	6	7	
Estado general / estado de reparación	1	2	3	4	5	6	7	

CALIFICACIÓN DE LOS TRENES DE BART	Malo							Excelente
Disponibilidad de asientos en los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Disponibilidad de espacio en los trenes para equipaje, bicicletas y cochecitos de bebé	1	2	3	4	5	6	7	
Disponibilidad de espacio para ir de pie en los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Comodidad de los asientos en los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Condición / limpieza de los asientos en los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Temperatura agradable dentro del tren	1	2	3	4	5	6	7	
Nivel de ruido en los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Claridad de los anuncios dirigidos al público	1	2	3	4	5	6	7	
Presencia de la Policía de BART en los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Aspecto del exterior de los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Condición / limpieza de las ventanas en los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Limpieza del interior de los trenes	1	2	3	4	5	6	7	
Condición / limpieza de los pisos en los trenes	1	2	3	4	5	6	7	

COMENTARIOS:

(Puede hacer comentarios adicionales en www.bart.gov/comments.)

PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO:

Nombre: _____ Dirección de email: _____ Número de teléfono: _____

¿Podemos comunicarnos con usted más adelante para pedirle sus **opiniones sobre BART**? Sí No

¿Desea suscribirse para recibir **BARTable this Week**, un boletín gratuito que se envía por email e incluye concursos, descuentos e información sobre eventos cercanos a las estaciones de BART? Sí No

¿Le gustaría que nos comunicáramos con usted en el futuro sobre **actualizaciones importantes de BART** (no más de una vez al año), o en el caso de que ocurra una grave emergencia de todo el sistema? Sí No

REGLAS DEL CONCURSO: No es necesario efectuar compra alguna. Nulo cuando lo prohíba la ley. Puede participar más de una vez. Este sorteo finaliza el 24/oct/18 a las 5 p.m. PDT. Patrocinado por Bay Area Rapid Transit (BART). Abierto únicamente a residentes de California que tengan al menos 18 años de edad al momento de solicitar la participación. Los empleados/contratistas de BART y sus familiares o miembros de su hogar no reúnen los requisitos de participación. Se aplican otras restricciones. El patrocinador otorgará un iPad (valor aproximado de \$329) y cuatro tarjetas Clipper (valor aproximado de \$100 cada una). Valor agregado de los premios: \$729. Los ganadores serán elegidos mediante un sorteo al azar. No es necesario estar presente para ganar. Se aplican todas las leyes y reglamentos locales, estatales y federales. Para conocer las reglas oficiales, visite www.bart.gov/survey.

CONTINÚA EN EL REVERSO ➔